



Weiterbildung 2022

Liebe Leserinnen und Leser,

in unbeständigen Zeiten, die eine dauernde Anpassung an neue Gegebenheiten erfordern, wünschen wir uns an der ein oder anderen Stelle in unserem Alltag Verlässlichkeit und einen sicheren Anker.

Mit der diesjährigen Weiterbildungsbrochüre möchten wir ein Stück Beständigkeit in Ihren beruflichen und ehrenamtlichen Alltag bringen. Es erwarten Sie 2022 einige bekannte Weiterbildungsclassiker in den mittlerweile gewohnten digitalen und/oder analogen Formaten. Diese erweitern wir durch aktuelle, für die Sportwelt relevante Themen. Blicken Sie auf eine Auswahl der Veranstaltungen, die wir digital oder in Präsenz anbieten:

**Veronika Rücker**

Vorstandsvorsitzende
des Trägervereins

**Florian Scheibe**

Direktor

Der starke Auftritt (Präsenz)

Um Ihren Verein/Verband überzeugend zu vertreten, kommt es auf sicheres Auftreten, aussagekräftige Statements und stichhaltige Argumente an. Das gilt für Pressekonferenzen ebenso wie für die Präsentation von Projekten im eigenen Verein/Verband oder vor Geldgebern. In diesem Seminar bauen Sie Ihre Fähigkeiten, öffentlichkeitswirksam aufzutreten, weiter aus (S. 45).

Hybride Veranstaltungen (digital)

Die Pandemie hat die Nachfrage und Entwicklung von digitalen Events sowie den Aufbau digitaler Kompetenzen beschleunigt. Für eine erfolgreiche Gestaltung zukünftiger Angebote sind hybride Formate, die gekonnt Elemente von Präsenzveranstaltungen mit digitalen Komponenten verbinden, von großem Nutzen. Dieses Webinar vermittelt Ihnen Basiskompetenzen zur Konzeption und Durchführung hybrider Versammlungen. Sie erhalten hilfreiche Tipps zur Vorbereitung, Realisierung und Nachbereitung (S. 12).

Eventmanagement im Sport – mehrmodulige Reihe (Präsenz & digital)

Sporteventmanagerinnen/Sporteventmanager sind für die professionelle Konzeption, Organisation und Umsetzung von Sportveranstaltungen verantwortlich. Ihr Auftrag ist es, ein Event so zu konzipieren, dass für die Zielgruppe das bestmögliche Erlebnis gestaltet wird. Mit einem gelungenen Mix aus theoretischen Schwerpunktthemen wie Eventmanagement, Sportmarketing, Sportmanagement und Logistik – gepaart mit Phasen der Reflexion und Expertenwissen – werden Sie dazu befähigt, professionelle und inklusive Sportveranstaltungen zu organisieren (S. 28).

Neben unseren neuen Veranstaltungen im Weiterbildungsprogramm ist Ihnen vielleicht auch eine Änderung des Führungs-Akademie Logos aufgefallen, das auf dem Cover dieser digitalen Broschüre erstmalig präsentiert wird. Damit passen wir uns der Markenwelt des DOSB und seiner Institutionen an.

Wir wünschen Ihnen nun viel Vergnügen beim „Durchblättern“ des Weiterbildungsprogramms 2022 und freuen uns, wenn wir Sie bald persönlich oder digital an der Führungs-Akademie begrüßen dürfen.

Veronika Rücker

Vorstandsvorsitzende des Trägervereins

Florian Scheibe

Direktor

Vorwort	2
Inhalt	3
Das Team/Kontakt	4
Die Akademie	5
Digitales Lernen 2022 – Überblick	6
Seminare 2022 – Überblick	7–8
Digitales Lernen 2022	10–19
Seminare 2022 in den Kompetenzfeldern:	
Fachkompetenz	21–27
Managementkompetenz	28–36
Führungskompetenz	37–46
Inhouse-Qualifizierungen	48–49
Mitgliederservice	50–53
Anmeldung	55

**Florian Scheibe**

Direktor
Beratung & Weiterbildung

**Florian Kaiser**

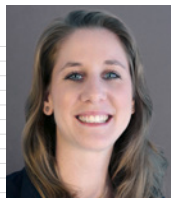
Stellv. Direktor
Beratung & Weiterbildung

**Meike Schröer**

Beratung & Weiterbildung

**Dennis Baufeld**

Beratung & Weiterbildung

**Linda Kübel**

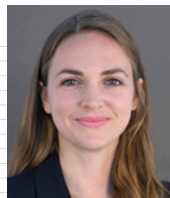
Beratung & Weiterbildung

**Wigbert Walter**

Beratung & Weiterbildung

**Anja Pachutani**

Projektmanagement
Veranstaltungsmanagement

**Rebekka Malchow**

Marketing & Kommunikation
Mitgliederservice

**Kathrin Tillmann**

Marketing & Kommunikation
Veranstaltungsmanagement

**Lisa Reich**

Digitalisierung & Controlling

**Daniela Weiss**

Officemanagement

**Angelika Jünger**

Rechnungswesen
Personalwesen

**Toni Niewerth**

Mitgliederservice

**Sarah Vogel**

Trainee

**Corinna Honrath**

Auszubildende

KONTAKT

**Führungs-Akademie
des Deutschen Olympischen Sportbundes e.V.**
Willy-Brandt-Platz 2, 50679 Köln

Tel.: 0221/221 220 13, Fax: 0221/221 220 14
info@fuehrungs-akademie.de
www.fuehrungs-akademie.de

Unsere Geschäftszeiten: Montag bis Donnerstag 09:00–17:00 Uhr, Freitag 09:00–15:00 Uhr

DIE AKADEMIE

Die **Führungs-Akademie** ist die zentrale Einrichtung im Deutschen Olympischen Sportbund für Führungskräfte und Mitarbeitende auf nationaler und regionaler Ebene zu Fragen des Sportmanagements und der Verbandsentwicklung. Mit der Vermittlung von Managementkenntnissen, der Beratung ihrer Mitgliedsorganisationen und der Förderung des bundesweiten Austauschs zu relevanten Themen des Verbandsmanagements stärkt die Führungs-Akademie die Professionalität im organisierten Sport.



WEITERBILDUNG

Das Weiterbildungsangebot ist bundesweit und sportartübergreifend ausgerichtet und vermittelt aktuelle Erkenntnisse anforderungsnah und praxisgerecht. Das Angebot umfasst die Bereiche:

- Seminare im jährlichen Weiterbildungsprogramm
- Digitale Formate
- Blended Learning-Qualifizierungen
- Inhouse-Qualifizierungen

BERATUNG

Wir bieten unseren Mitgliedsorganisationen ein vielfältiges Angebot praxisorientierter Managementberatung in Strategie, Struktur- und Kulturfragen, zur Personalentwicklung, zu Good Governance und Digitalisierung. Dabei setzen wir an den entscheidenden Fragestellungen der Verbände an, mit dem Ziel, diese in ihrer Entwicklung zu unterstützen und sie in ihrer Arbeit für die eigenen Mitglieder, Partner und Mitarbeitenden zu stärken.

FORUM & WISSENSCHAFT

Im Bereich Forum & Wissenschaft widmen wir uns aktuellen Trends und Zukunftsthemen aus Sport, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft, identifizieren Forschungsbedarfe, diskutieren für den Sport relevante Fragestellungen und leisten einen Beitrag zum Wissensaustausch und -transfer.

MITGLIEDERSERVICE

Der Servicebereich der Führungs-Akademie bietet Mitgliedern die Möglichkeit, fachliche Publikationen zu beziehen, sich für unterschiedliche Informationsdienste zu registrieren oder Unterstützung von unseren Rechts- und Datenschutzexperten zu erhalten. Mit Angeboten wie dem Satzungscheck, dem Abonnement des Rechtstelegramms und dem umfassenden Datenschutzportal unterstützen wir unsere Mitgliedsorganisationen bei der rechtssicheren Gestaltung ihrer Verbandstätigkeiten.

Nr.	von	bis	Thema	Seite
22-231	27.01.22	27.01.22	Online-Workshop: Virtuell kompetent agieren	11
22-232	01.02.22	01.02.22	Webinar: Hybride Veranstaltungen	12
22-233	10.02.22	11.02.22	Online-Seminar: Projektarbeit in Verbänden	12
22-234	14.02.22	14.02.22	Webinar: Datenanalyse und Kennzahlen im Sportverband	13
			Webinar: Aktuelle Rechtsprechung zum Vereins- und Verbandsrecht 2022	13
22-235A	22.02.22	22.02.22	1. Termin	
22-235B	17.05.22	17.05.22	2. Termin	
22-235C	06.09.22	06.09.22	3. Termin	
22-235D	30.11.22	30.11.22	4. Termin	
22-236	10.03.22	10.03.22	Webinar: Datenschutz für Führungskräfte	14
22-237	23.03.22	23.03.22	Webinar: Krisenkommunikation für Vereine und Verbände	15
22-238	29.03.22	29.03.22	Webinar: Digitale Transformation im organisierten Sport	15
22-239	10.05.22	10.05.22	Webinar: Good Governance	16
22-240	18.05.22	18.05.22	Webinar: Die wirkungsvolle Gestaltung Ihres Vereins-/Verbandsauftritts	17
22-241	21.06.22	21.06.22	Online-Workshop: Textwerkstatt für Ihre Öffentlichkeitsarbeit	17
22-242	10.11.22	10.11.22	Webinar: Krisenmanagement im Verband	18
22-243	14.11.22	14.11.22	Webinar: Datenschutz im Sport- und Wettkampfbetrieb	19

Digitales Lernen ist vielseitig und findet in verschiedensten Formen statt.

Wir stellen Ihnen unsere Formate vor:

- **Webinare** sind in der Regel zeitlich kürzere Formate, die von fachlichen Vorträgen geprägt sind und Ihnen einen (ersten) Einblick in ein bestimmtes Themengebiet geben.
- **Online-Seminare** sind zeitlich intensiver, fördern vor allem den Austausch innerhalb der Teilnehmergruppe und bieten Ihnen einen umfassenden Einblick in ein Themengebiet.
- In **Online-Workshops** erleben Sie vor allem Praxisnähe, arbeiten oftmals in Gruppenarbeiten mit anderen Teilnehmenden oder erleben die Vermittlung eines Themas noch intensiver auf den Teilnehmerkreis abgestimmt.

Nr.	von	bis	Fachkompetenz	Seite
22-101	30.05.22	31.05.22	Datenschutzbeauftragte/-r im Verein oder Verband	21
22-102	12.09.22	13.09.22	Datenschutz Spezial 2022	22
22-103	24.01.22	25.01.22	Basiswissen „Öffentlichkeitsarbeit“	23
22-104	10.02.22	10.02.22	Prävention und Intervention sexualisierter Gewalt – Fortgeschrittene	24
22-105	29.09.22	30.09.22	Prävention und Intervention sexualisierter Gewalt – Basic	25
22-106	31.03.22	31.03.22	Vergaberecht für Sportverbände als Zuwendungsempfänger	26
22-107	01.06.22	02.06.22	Die digitale Geschäftsstelle als kompetenter Dienstleister	27
Nr.	von	bis	Managementkompetenz	Seite
22-108	18.03.22 20.05.22 07.10.22	19.03.22 21.05.22 08.10.22	Eventmanagement im Sport Modul 1 Modul 2 Modul 3	28
22-109	30.09.22 20.01.23 09.06.23	01.10.22 21.01.23 10.06.23	DOSB-Verbandsmanager/in Modul 1 Modul 2 Modul 3	30
22-110	21.03.22	22.03.22	Projektwerkstatt live	32
22-111	02.05.22	03.05.22	Digitale Kommunikation gestalten und optimieren	33
22-112	09.06.22	10.06.22	Agile Angebots- und Leistungsentwicklung im Großsportverein	34
22-113	19.09.22	20.09.22	Crashkurs BWL	35
22-114	28.11.22	29.11.22	Politische Interessenvertretung im Sportverein/-verband	36

Nr.	von	bis	Führungs- und Persönliche Kompetenz	Seite
22-115	03.03.22	04.03.22	Trainingscamp für Verbandsmitarbeitende – Baustein 3: Moderation & Leitung	38
22-116	24.11.22	25.11.22	Baustein 4: Präsentation & überzeugende Wirkung	39
22-117	23.05.22 28.09.22 17.01.23	25.05.22 29.09.22 18.01.23	JUMP – Junior Management Programm Modul 1: Meine Rolle als Führungskraft Modul 2: Wirkungsvoll kommunizieren Modul 3: Selbstführung	40
22-118	02.05.22 07.09.22 31.01.23	04.05.22 08.09.22 01.02.23	Leading League Modul 1: Führungslabor Modul 2: Führungskommunikation Modul 3: Führen in der Veränderung	42
22-119	14.03.22	15.03.22	Flow und Resilienz – die zwei Seiten einer Medaille	44
22-120	26.09.22	27.09.22	Der starke Auftritt	45
22-121	07.11.22	08.11.22	Methodenvielfalt	46

Datenschutz-Angebot



Datenschutz ist in Sportvereinen und -verbänden zu einem umfangreichen Thema geworden, dem sich berufliche und ehrenamtliche Führungskräfte und Mitarbeitende fortlaufend widmen müssen. Die Führungs-Akademie unterstützt Sie mit einem breiten Datenschutz-Angebot:

- Webinar: Datenschutz für Führungskräfte (S. 14)
- Webinar: Datenschutz im Sport- und Wettkampfbetrieb (S. 19)
- Datenschutzbeauftragte/-r im Verein oder Verband (S. 21)
- Datenschutz Spezial 2022 (S. 22)
- FA-Datenschutzportal (S. 53)



Digitales Lernen

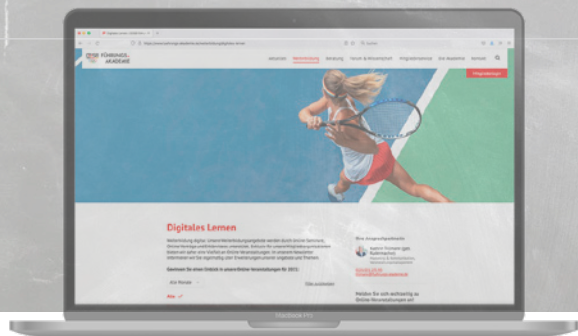
In Ergänzung zu unseren Bildungsangeboten in Präsenz, sind digitale Formate eine Bereicherung für die Weiterbildung und gelten gerade in der heutigen Zeit als unverzichtbar. Ob als Webinar, Online-Seminar, Online-Workshop oder als Begleitung zu einem Präsenzseminar (Blended Learning) – digitales Lernen ist vielseitig.

Als starker digitaler Partner bieten wir Ihnen eine Vielzahl an digitalen Weiterbildungsmöglichkeiten:

DIGITALE FORMATE

Über unsere Online-Formate zu aktuellen Themen halten wir Sie auf unserer Webseite und in unserer App auf dem Laufenden.

Dort finden Sie auch weitere digitale Veranstaltungen, die wir außerhalb dieser Broschüre beschreiben.



ONLINE-WORKSHOP: VIRTUELL KOMPETENT AGIEREN

Digitale Methodenvielfalt in Online-Meetings

Die aktuellen Entwicklungen verändern auch den Arbeitsalltag im organisierten Sport enorm. Wir sind aufgefordert, unsere etablierten Arbeitsprozesse zu hinterfragen und in kurzen Schleifen immer wieder anzupassen. Der Aufbau digitaler Kompetenz scheint aktuell ein Schlüssel für eine erfolgreiche Gestaltung unserer Zusammenarbeit zu sein.

Dieser praxisnahe Online-Workshop vermittelt Kompetenzen in der Moderation mit Blick auf die besonderen Bedingungen im virtuellen Raum. Wir geben hilfreiche Tipps zur Konzeption und Vorbereitung sowie zur strukturierten Durchführung und Ergebnisdokumentation. Dabei stellen wir Ihnen verschiedene Tools vor, die Sie bei der Moderation von Online-Meetings unterstützen können. Sie erfahren, wie Sie trotz räumlicher Distanz mit Ihrem Team effizient arbeiten, Themen sammeln, priorisieren und bearbeiten können.

► Termin

Do., 27.01.2022 [09:30 – 17:30 Uhr]

► Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeitende in Vereinen und Verbänden, die in der aktuellen Situation vermehrt auf digitale Arbeitsformen setzen und Teambesprechungen moderieren.

► Dozierende

Linda Kübel, Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB
Sarah Vogel, Trainee, Führungs-Akademie des DOSB

► Preis

Mitglieder: 110 € /// Nicht-Mitglieder: 170 € [inkl. Materialien]

WEBINAR: HYBRIDE VERANSTALTUNGEN

Erfolgreich konzipieren und durchführen

Die Pandemie hat die Nachfrage und Entwicklung von digitalen Events sowie den Aufbau digitaler Kompetenzen beschleunigt. Für eine erfolgreiche Gestaltung zukünftiger Angebote sind hybride Formate, die gekonnt Elemente von Präsenzveranstaltungen mit digitalen Komponenten verbinden, von großem Nutzen.

Dieses Webinar vermittelt Ihnen Basiskompetenzen zur Konzeption und Durchführung hybrider Versammlungen. Sie erhalten hilfreiche Tipps zur Vorbereitung, Realisierung und Nachbereitung.

► Termin

Di., 01.02.2022 [17:00 – 18:30 Uhr]

► Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeitende in Vereinen und Verbänden, die in der aktuellen Situation vermehrt auf digitale und hybride Arbeitsformen setzen.

► Dozierende

Linda Kübel, Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB
Sarah Vogel, Trainee, Führungs-Akademie des DOSB

► Preis

Mitglieder: 30 € /// Nicht-Mitglieder: 50 € [inkl. Materialien]

ONLINE-SEMINAR: PROJEKTARBEIT IN VERBÄNDEN

Von der relevanten Idee bis zum Projektarbeitsstart

Die Arbeit in Projekten prägt den Alltag in Sportorganisationen immer mehr. Dabei gelingt es selten, Projekte lehrbuchmäßig aufzusetzen und so durchzuführen, wie sie im Vorfeld geplant sind. Elemente des agilen und hybriden Projektmanagements clever kombiniert mit den prozessorientierten Ansätzen in der Steuerung von Projekten helfen, die relevanten Projektideen umzusetzen. In diesem Online-Seminar gewinnen Sie einen systematischen Überblick über Unterschiede und Nutzen prozessorientierter und agiler Projektarbeit in unseren Organisationen. Sie wenden dieses Wissen auf Ihre Projektideen an und tragen Tipps und Tricks für Ihre eigene Praxis zusammen.

► Termin

Do., 10.02. [09:00 Uhr] Ende: Fr., 11.02. [16:00 Uhr]

► Zielgruppe

Berufliche und ehrenamtliche Mitarbeitende und Führungskräfte in Verbänden und Großsportvereinen

► Dozentin

Tanja Gröber, Trainerin und Beraterin, Geschäftsführerin, personalagrat

► Preis

Mitglieder: 220 € /// Nicht-Mitglieder: 330 € [inkl. Materialien]

WEBINAR: DATENANALYSE UND KENNZAHLEN IM SPORTVERBAND

Eine Einführung

In Zeiten der Digitalisierung werden immer mehr Daten automatisch generiert und sind permanent verfügbar. Während es für jede/jeden Trainer/-in selbstverständlich ist, Trainingsprozesse anhand von Daten zu steuern, bleiben aus unterschiedlichen Gründen ein Großteil der verfügbaren Daten für Verbandssteuerungsprozesse ungenutzt.

Zum einen ist die Operationalisierung wesentlicher Kennzahlen oftmals bereits mit großen Herausforderungen verbunden, zum anderen stellt die technische Implementierung eines „automatisierten Systems“ eine weitere große Hürde dar.

Das Webinar gibt Ihnen eine Einführung, wie und warum es jedoch auch für einen Sportverband sinnvoll sein kann, vorhandene managementrelevante Daten auszuwerten und ggf. Weitere zu erheben, wesentliche Kennzahlen zu definieren und diese in einem ganzheitlichen System abzubilden. Chancen und Herausforderungen werden gleichermaßen anhand von praktischen Beispielen dargestellt.

► Termin

Mo., 14.02.2022 [18:00 – 19:30 Uhr]

► Zielgruppe

- Verbandsgeschäftsführer/-innen
- Verbandsmitarbeitende im Bereich Controlling oder Qualitätsmanagement/-sicherung
- Projektmanager/-innen, die eigene Projekte datenbasiert evaluieren möchten

► Dozierende

Prof. Dr. Lutz Thieme, Institut für Sportmanagement, Hochschule Koblenz/RheinAhr Campus
Felix Mack, Manager Vereinsentwicklung mit Schwerpunkt Datenmanagement, Deutscher Fußball-Bund e.V.

► Preis

Mitglieder: 30 € /// Nicht-Mitglieder: 50 € [inkl. Materialien]

WEBINAR-REIHE: AKTUELLE RECHTSPRECHUNG ZUM VEREINS- UND VERBANDSRECHT 2022

Das Vereins- und Verbandsrecht ist geprägt von laufenden Änderungen und Neuerungen. Grund dafür ist die ständige und umfangreiche Rechtsprechung, aber auch Gesetzesänderungen und unterschiedliche Auffassungen der Verwaltung und der Registergerichte im vereinsrechtlichen Vollzug. Daraus resultiert die Aufgabe, die eigene Satzung und die Ordnungen laufend auf den Prüfstand zu stellen und Änderungsbedarf rechtzeitig zu erkennen. Ein aktueller Überblick über die Entwicklungen ist daher wichtig.

Die Reihe bietet den Verantwortlichen in Vereinen und Verbänden in kompakter Weise und in einem überschaubaren Zeitaufwand einen Überblick über die aktuellen Anforderungen des laufenden Jahres. Die vier Module sind inhaltlich unabhängig voneinander und können separat gebucht werden. Wir empfehlen jedoch an möglichst vielen Modulen teilzunehmen, um ein besseres Verständnis für die Gesamtheit der Themen zu erlangen.

► **Termine**

Di., 22.02.2022 [18:00 – 20:00 Uhr]

Di., 17.05.2022 [18:00 – 20:00 Uhr]

Di., 06.09.2022 [18:00 – 20:00 Uhr]

Mi., 30.11.2022 [18:00 – 20:00 Uhr]

► **Zielgruppe**

- Vorstandsmitglieder und Geschäftsführer/-innen in Vereinen und Verbänden
- Verantwortliche Mitarbeitende für Rechtsfragen

► **Dozent**

Stefan Wagner, Jurist

► **Preis pro Webinar**

Mitglieder: 30 € /// Nicht-Mitglieder: 50 € [inkl. Materialien]

WEBINAR: DATENSCHUTZ FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

Datenschutz in der Praxis mit Verhältnismäßigkeit und Augenmaß

Mit der Neuregelung der gesetzlichen Vorgabe zur Bestellung einer/eines Datenschutzbeauftragten (2019), der zufolge eine verpflichtende Benennung einer/eines betrieblichen Datenschutzbeauftragten erst ab 20 Mitarbeitenden erfolgen muss, liegt die Umsetzung des Datenschutzes in den Vereinen und Verbänden wieder sehr viel häufiger als zuvor ausschließlich in den Händen der Geschäftsführenden oder Vorstände. Obwohl für diese Aufgabe häufig nicht ausreichend geschult, tragen sie damit auch die volle Verantwortung für die finanziellen Risiken von Bußgeldern oder Sanktionen, die dem Verein oder Verband bei Verstößen gegen die DSGVO drohen.

Das dreistündige Webinar gibt einen ersten kompakten Überblick über die Grundzüge der datenschutzrechtlichen Vorgaben sowie einen praxisbezogenen Einblick in konkrete Maßnahmen und ihre praktische Umsetzung.

Sie erhalten erste Handlungsoptionen für praktikablen Datenschutz, damit Sie auch einschätzen können, welche Voraussetzungen für ein sinnvolles und strukturiertes Vorgehen notwendig sind, um datenschutzrechtliche Risiken zu minimieren.

► **Termin**

Do., 10.03.2022 [09:00 – 12:15 Uhr]

► **Zielgruppe**

- Vorstandsmitglieder und Geschäftsführer/-innen in Vereinen und Verbänden
- Führungskräfte in Vereinen und Verbänden

► **Dozent**

Dirk-Michael Mülöt, Freier Sachverständiger für Datenschutz, Datensicherheit und IT-Forensik, Sachverständigenbüro Mülöt GmbH

► **Preis**

Mitglieder: 50 € /// Nicht-Mitglieder: 80 € [inkl. Materialien]

WEBINAR: KRISENKOMMUNIKATION FÜR VEREINE UND VERBÄNDE

Covid-19, Dopingkandale, Wettspielmanipulation, sexueller Missbrauch, Mitgliederschwund oder einfach schlechte Spielergebnisse. Die Szenarien für Krisensituationen sind auch im Sport vielfältig. Im Rahmen des Krisenmanagements leistet eine professionelle Krisenkommunikation einen wesentlichen Beitrag, um den Verein oder Verband gut durch besondere Situationen zu navigieren. Was macht eine gute Vereins- oder Verbandskommunikation aus? Sie ist klar strukturiert, strategisch geplant und garantiert auch in Krisenzeiten einen sicheren Rahmen sowie ein kompetentes Auftreten der Organisation. Im kompakten Webinar erhalten Sie wertvolle Tipps zur Gestaltung einer optimalen Kommunikation in Krisensituationen.

► Termin

Mi., 23.03.2022 [17:00 – 18:30 Uhr]

► Zielgruppe

- Verantwortliche für PR und Kommunikation in Vereinen und Verbänden
- Vorstandsmitglieder und Geschäftsführer/-innen in Vereinen und Verbänden

► Dozent

Raik Packeiser, Geschäftsführer, insignis Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA)

► Preis

Mitglieder: 30 € /// Nicht-Mitglieder: 50 € [inkl. Materialien]

WEBINAR: DIGITALE TRANSFORMATION IM ORGANISIERTEN SPORT

Impulse und Instrumente für die digitale Transformation

Digitalisierung ist und bleibt eines der aktuellen „Megathemen“ und betrifft den organisierten Sport in all seinen Facetten. Dabei herrscht nach wie vor häufig Unklarheit über die Bedeutung und das Verständnis von Digitalisierung und digitaler Transformation. Sportorganisationen stehen vor der Herausforderung, sowohl interne als auch externe Prozesse, Angebote und Kommunikationsinstrumente zu überprüfen und schrittweise zu digitalisieren. Dieser Prozess sollte langfristig angelegt und sinnvoll in die allgemeine Verbandsentwicklung bzw. -strategie integriert werden. Der Rolle der Führung und den digitalen Führungskompetenzen kommt in diesem Transformationsprozess eine übergeordnete Bedeutung zu. Mitarbeitende wie auch Ehrenamtliche müssen adäquat eingebunden und mitgenommen werden.

In diesem Webinar erhalten Sie einen Überblick und Einstieg in das komplexe Thema Digitalisierung. Durch die Vermittlung eines systematischen Ansatzes und Vorgehens nehmen Sie Impulse für die operative Arbeit in Ihrer Organisation mit.

► **Termin**

Di., 29.03.2022 [10:00 – 12:00 Uhr]

► **Zielgruppe**

- Berufliche und ehrenamtliche Führungskräfte in Verbänden
- Mitarbeitende der Verbände, die sich mit digitalen Themen beschäftigen

► **Dozierende**

Florian Kaiser, stellv. Direktor, Führungs-Akademie des DOSB

Dominique Neumann, Geschäftsführerin, rosenbaum nagy management & marketing GmbH

► **Preis**

Mitglieder: 30 € /// Nicht-Mitglieder: 50 € [inkl. Materialien]

WEBINAR: GOOD GOVERNANCE

Einführung in die Prinzipien einer guten Verbandsführung

Good Governance beschreibt den Anspruch, das Handeln in und die Steuerung von Verbänden und Vereinen an ethischen Maßstäben auszurichten. Toleranz, Respekt, Fairplay – Werte, die im Sport auf dem Platz zu den Grundvoraussetzungen gehören. Doch auch abseits des sportlichen Geschehens sind Organisationen gefordert, „sauber“ zu spielen.

Im Sinne von Good Governance werden diese Werte innerhalb der vier zentralen Prinzipien – Integrität, Transparenz, Partizipation, Rechenschaftspflicht – abgebildet. Für Verbände und Vereine gilt es, ein entsprechendes, internes Regelwerk samt Kontrollsystem einzurichten und die damit verbundenen Ansprüche und Erwartungen mit Leben zu füllen.

Auf Basis der Musterdokumente und -materialien des DOSB dient dieses Webinar als Einstieg und Impuls insbesondere für Vereine und Verbände, die noch keine Regularien verabschiedet haben oder sich aktuell im Einführungsprozess befinden. Neben der Erläuterung der vier Prinzipien von Good Governance wird ein systematischer Umsetzungsprozess vorgestellt, welcher als Orientierungsrahmen dienen soll. Darüber hinaus werden Optionen für eine personelle und strukturelle Verankerung in der Organisation diskutiert.

► **Termin**

Di., 10.05.2022 [18:00 – 19:30 Uhr]

► **Zielgruppe**

- Geschäftsführer/innen, Präsidiums- und Vorstandsmitglieder in Vereinen und Verbänden
- Verantwortliche für das Thema; z. B. Ethik-/Good Governance- oder Compliance-Beauftragte

► **Dozierende**

Florian Kaiser, stellv. Direktor, Führungs-Akademie des DOSB

Elena Möller, Good Governance Beratungsstelle des DOSB

► **Preis**

Mitglieder: 30 € /// Nicht-Mitglieder: 50 € [inkl. Materialien]

WEBINAR: DIE WIRKUNGSVOLLE GESTALTUNG IHRES VEREINS-/VERBANDSAUFTRITTS

Grafik-Design für Nicht-Grafiker, Entscheiderinnen und Auftraggeber

Wie gestalten Sie einen professionellen Auftritt Ihres Verbandes in Print- und Onlinemedien unter grafischen Gesichtspunkten? Welche gestalterischen Elemente gilt es zu nutzen und welche Vorgaben bezüglich Branding bestmöglich umzusetzen? Im Webinar stellen wir Ihnen grundsätzliche Regeln beim Erstellen von Infomaterialien, aktuelle Grafikrends und wichtige do's und dont's in der Gestaltung Ihres Vereins-/Verbandsauftritts vor. Sie erfahren, wie Sie auch als Nicht-Grafiker einfache Optimierungsmaßnahmen durchführen und erhalten Sicherheit bei der Beauftragung externer Agenturen.

► Termin

Mi., 18.05.2022 [17:00 – 18:30 Uhr]

► Zielgruppe

- Verantwortliche für PR, Kommunikation und Marketing in Vereinen und Verbänden
- Mitarbeitende in Vereinen und Verbänden, die sich mit der Gestaltung des digitalen oder analogen Auftritts der Organisation beschäftigen und sich zum Thema Grafikdesign weiterbilden möchten.

► Dozent

Raik Packeiser, Geschäftsführer, insignis Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA)

► Preis

Mitglieder: 30 € /// Nicht-Mitglieder: 50 € [inkl. Materialien]

ONLINE-WORKSHOP: TEXTWERKSTATT FÜR IHRE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Komplexe Sachverhalte oder auch nur Sportergebnisse müssen spannend, interessant und verständlich aufbereitet werden, um Zielgruppen zu erreichen. Textkompetenz ist eine wesentliche Fähigkeit dafür. Wann ist ein Text lang oder kurz genug? Wie gestalten Sie den Einstieg und den Abschluss? Welche Stilmittel können Sie einsetzen? Diese und weitere Themen werden in diesem Online-Workshop behandelt.

► Termin

Di., 21.06.2022 [09:00 – 16:30 Uhr]

► Zielgruppe

- PR- und Kommunikationsverantwortliche in Vereinen und Verbänden
- Mitarbeitende in Vereinen und Verbänden, die in ihrer Arbeit mit Presse-, Print- und Social-Media-Texten zu tun haben und ihren persönlichen Schreibstil verbessern möchten.

► Dozent

Raik Packeiser, Geschäftsführer, insignis Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA)

► Preis

Mitglieder: 110 € /// Nicht-Mitglieder: 170 € [inkl. Materialien]

WEBINAR: KRISENMANAGEMENT IM VERBAND

Krisen erkennen, managen und überwinden

Seit Beginn des letzten Jahres haben Sportverbände sehr umfangreiche Erfahrungen in der akuten Bewältigung einer tiefgreifenden Krise gesammelt und entsprechende Lehren aus dem Umgang mit der Krise gezogen. In vielen Fällen und Themen hat sich die Krise dabei sogar als Chance erwiesen. Es wurden aber auch Schwächen und Entwicklungspotenziale aufgezeigt.

In diesem Webinar wollen wir den Blick (wieder) auf das allgemeine Krisenmanagement lenken. Anhand eines kurzen Impulsvortrages lernen Sie die unterschiedlichen Typen von Krisen kennen und erfahren mit welchen Symptomen und Kennzeichen sich diese erkennen lassen. Anhand von konkreten Praxisbeispielen werden Instrumente und Handlungsoptionen zur Krisenbewältigung diskutiert. Im Ausblick wird auch das Thema Krisenprävention beleuchtet.

Krisenmanagement wird dabei nicht nur auf wirtschaftliche Auswirkungen reduziert. Auch Fragen zur Krisenkommunikation, zu besonderen Verbandsaufgaben während einer Krise sowie zu Zusammenarbeit und Führung in Krisenzeiten werden vorgestellt.

► Termin

Do., 10.11.2022 [10:00 – 11:30 Uhr]

► Zielgruppe

Berufliche und ehrenamtliche Führungskräfte in Verbänden

► Dozent

Stephan Mellinghoff, Geschäftsführer, B'VM GmbH Deutschland

► Preis

Mitglieder: 30 € /// Nicht-Mitglieder: 50 € [inkl. Materialien]

WEBINAR: DATENSCHUTZ IM SPORT- UND WETTKAMPFBETRIEB

Die Grundlagen und Besonderheiten des Datenschutzes bei den von Vereinen/Verbänden veranstalteten Sport- und Wettkampfbetrieben

Der organisierte Sport ist geprägt von der Rechtsform des Vereins sowie von einer Verbandsstruktur, in der die Mitglieder des Verbandes in der Regel nur die Mitgliedsorganisationen, nicht aber Einzelpersonen sind. Die unmittelbaren Auswirkungen auf die Voraussetzungen einer rechtmäßigen Datenverarbeitung reichen von der Ausstellung von Start- und Spielberechtigungen über die Weitergabe von personenbezogenen Daten an die Veranstalter bis hin zur Veröffentlichung der Wettkampfergebnisse. Darüber hinaus sind bei der Durchführung des Sport- und Wettkampfbetriebes technische und organisatorische Maßnahmen zum Schutz der personenbezogenen Daten zu treffen, die je nach Veranstaltung unterschiedlich ausfallen können.

Das Webinar behandelt diese Themen vor dem Hintergrund der gesetzlichen Regelungen und vermittelt Lösungsvorschläge.

► Termin

Mo., 14.11.2022 [14:00 – 17:15 Uhr]

► Zielgruppe

Mitarbeitende in Vereinen und Verbänden, die für die Verarbeitung personenbezogener Daten verantwortlich sind

► Dozent

Patrick R. Nessler, Rechtsanwalt, RKPN.de-Rechtsanwaltskanzlei

► Preis

Mitglieder: 50 € /// Nicht-Mitglieder: 80 € [inkl. Materialien]



Seminarprogramm – Präsenz

Das digitale Zeitalter bringt viele Formate mit sich und wir freuen uns über neue Impulse. Doch ebenso sind wir fest davon überzeugt, dass Weiterbildung auch Präsenzveranstaltungen braucht.

Der direkte und wertvolle Kontakt vor Ort trägt zum Lernerfolg mit bei. Das persönliche Kennenlernen fördert die Erweiterung des eigenen Netzwerks und Sie erhalten auch außerhalb Ihres täglichen Arbeitsumfelds neue Anregungen und Ideen. Das sind nur einige Vorteile von Präsenzveranstaltungen, daher werden Sie unsere Veranstaltungen auch weiterhin in Präsenz erleben.

Werfen Sie gerne einen Blick auf unsere geplanten Veranstaltungen und lassen Sie sich von den spannenden Themen zu einem Besuch in Köln oder anderen Veranstaltungsorten überzeugen.

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTE/-R IM VEREIN ODER VERBAND

Zertifizierte Qualifizierung zum Erwerb des
„Fachkundenachweises Datenschutz“

TERMIN	Beginn: Mo., 30.05. [10:30 Uhr] Ende: Di., 31.05. [16:30 Uhr]
THEMA	Die Ablösung des früheren Bundesdatenschutzgesetzes durch die europäische Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und das neue Bundesdatenschutzgesetz seit Mai 2018 ändern nichts an der vorher schon bestehenden Verpflichtung, dass Vereine und Verbände unter den gesetzlich definierten Voraussetzungen eine/-n Datenschutzbeauftragte/-n (DSB) bestellen müssen. Um der Aufgabe des/der Datenschutzbeauftragten gerecht werden zu können, ist fundiertes Wissen zum Datenschutzrecht und zur Datenschutzpraxis erforderlich, das mit dem in diesem Seminar zu erwerbenden „Fachkundenachweis Datenschutz“ nachgewiesen werden kann. Das Seminar vermittelt rechtliche Grundlagen des Datenschutzes unter besonderer Berücksichtigung der Gegebenheiten in den Vereinen und Verbänden des organisierten Sports und ermöglicht den Teilnehmenden eine Einschätzung der im eigenen Verein/Verband anstehenden Aufgaben.
INHALTE	• Einführung in die gesetzlichen Grundlagen des Datenschutzrechts • Besonderheiten des Datenschutzes im Verein und Verband • Aufgaben und Stellung der/des Datenschutzbeauftragten • Umsetzung des Datenschutzes im operativen Tagesgeschäft • Haftungsrisiken für Vorstand, Geschäftsführung und Datenschutzbeauftragte
NUTZEN	• Sie lernen die Grundzüge und zentralen Elemente des Datenschutzrechts sowie ihre praxisgerechte Handhabung im Verein/Verband kennen. • Sie können Risiken für sich und den Verein/Verband rechtzeitig erkennen und entsprechende Maßnahmen zu ihrer Beseitigung einleiten. • Mit bestandener Abschlussprüfung erbringen Sie den vom Gesetz geforderten Nachweis der fachlichen Qualifizierung zum/zur Datenschutzbeauftragten.
ZIELGRUPPE	• Vereins- und Verbandsmitglieder, die als Datenschutzbeauftragte tätig werden oder die noch keinen „Fachkundenachweis Datenschutz“ erworben haben
DOZENT	Patrick R. Nessler , Rechtsanwalt, RKPN.de- Rechtsanwaltskanzlei
ORT	Führungs-Akademie des DOSB, Köln
PREIS	Mitglieder: 250 € /// Nicht-Mitglieder: 370 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

DATENSCHUTZ SPEZIAL 2022

Vertiefungsseminar zu aktuellen Entwicklungen in Datenschutz, Datensicherheit und Datenschutzmanagement

TERMIN

Beginn: Mo., 12.09. [10:30 Uhr]

Ende: Di., 13.09. [16:30 Uhr]

THEMA

Aufbauend auf den Grundlagen des Seminars zur Erlangung des „Fachkundenachweises Datenschutz“ werden in diesem Vertiefungsseminar aktuelle Entwicklungen und Tendenzen des Datenschutzes aufgegriffen, neue Gesetze und Urteile vorgestellt sowie Hilfen beim Datenschutzmanagement und bei der praktischen Umsetzung der gesetzlichen Vorgaben besprochen. Ziel des Seminars ist es, insbesondere den an der Führungs-Akademie ausgebildeten Datenschutzbeauftragten eine kontinuierliche Fortbildung zu ermöglichen.

Darüber hinaus bietet sich den Teilnehmenden die Gelegenheit, Fragestellungen aus dem eigenen Verein/Verband einzubringen und diese im Hinblick auf Lösungsmöglichkeiten in der Runde der Teilnehmenden zu diskutieren.

INHALTE

- Von den rechtlichen Grundlagen zur Umsetzung: Strategien, Instrumente und Maßnahmen zur erfolgreichen Anwendung des Datenschutzes im eigenen Verein/Verband
- Aktuelle Problemstellungen und Lösungsmöglichkeiten (Homeoffice, Videokonferenzen, Webmeeting, virtuelle Trainingsräume, etc.)
- Auswirkungen des EuGH-Urteils „Schrems II“ zur Übermittlung personenbezogener Daten

NUTZEN

- Sie lernen, wie Sie sinnvolle und praktikable Lösungen erarbeiten und diese auch im Ablauf einer Vereins-/Verbandsorganisation implementieren können.
- Sie können auf Basis der individuellen Situation Ihres Vereins/Verbands Prioritäten setzen und Wesentliches von Unwesentlichem trennen.
- Sie erfahren, wie Sie Datenschutz kommunizieren sowie Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten organisieren können.
- Sie erkennen, mit welchen Hindernissen und Widerständen Sie konfrontiert werden können und wie Sie lösungsorientiert damit umgehen können.

ZIELGRUPPE

- Datenschutzbeauftragte in Vereinen und Verbänden mit einem entsprechenden Fachkundenachweis (vorrangig an der Führungs-Akademie erworbene Fachkundenachweise)

DOZENT

Dirk-Michael Mülöt, Wirtschaftsinformatiker und Freier Sachverständiger für Datenschutz, Datensicherheit und IT-Forensik, Sachverständigenbüro Mülöt GmbH

ORT

Sportschule Hennef

PREIS

Mitglieder: 250 € /// Nicht-Mitglieder: 370 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

BASISWISSEN „ÖFFENTLICHKEITSARBEIT“

PR für Quereinsteiger

TERMIN	Beginn: Mo., 24.01. [10:30 Uhr] Ende: Di., 25.01. [16:30 Uhr]
THEMA	Die Kommunikation ändert sich in Zeiten der Digitalisierung. Nachrichten verbreiten sich rasant über soziale Medien, man ist überall erreichbar und erwartet eine Berichterstattung in Echtzeit. Die Palette an Aufgaben für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit eines Verbandes ist somit bunt: klassische Pressearbeit, Text- und Kontaktpflege bis zum Gestalten des Auftritts in sozialen Netzwerken. Ein anspruchsvolles Spektrum, insbesondere wenn Sie Quereinsteiger/-in sind und Öffentlichkeitsarbeit parallel zu Ihrem Tagesgeschäft betreiben. Das Seminar vermittelt Ihnen einen kompakten Einblick in die Grundlagen wirksamer und professioneller Öffentlichkeitsarbeit. Sie setzen sich mit folgenden Fragestellungen auseinander: Wie gehen Sie bei der Planung eines strategischen PR-Konzeptes vor? Welche Kommunikationskanäle und -instrumente können Sie nutzen, um Zielgruppen für die eigenen Leistungen und Angebote zu begeistern? Wie messen Sie Erfolge?
INHALTE	• Aktuelle Veränderungen in der Medienlandschaft und ihre Auswirkung auf die Öffentlichkeitsarbeit in Verbänden • Das eigene PR-Konzept – wie kommt System in Ihre Öffentlichkeitsarbeit? • Kommunikationswege und Instrumente, um die eigenen Leistungen zielorientiert und zielgruppengerecht zu präsentieren • Umgang mit Journalistinnen und Journalisten und anderen Multiplikatoren
NUTZEN	• Sie setzen sich mit den grundlegenden Veränderungen der Medienlandschaft auseinander und erfahren, was dies für die Öffentlichkeitsarbeit in Ihrem Verband bedeutet. • Sie erarbeiten die ersten Schritte eines PR-Konzeptes für Ihren Verband. • Sie wissen, über welche Kanäle Sie welche Zielgruppe erreichen und wie Sie passende Inhalte entsprechend aufbereiten können.
ZIELGRUPPE	• Berufliche und ehrenamtliche Verbandsmitarbeitende, die ihre Kompetenzen im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit aufbauen und erweitern möchten
DOZENT	Raik Packeiser , Geschäftsführer, insignis Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA)
ORT	Führungs-Akademie des DOSB, Köln
PREIS	Mitglieder: 250 € /// Nicht-Mitglieder: 370 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

PRÄVENTION UND INTERVENTION SEXUALISierter GEWALT

Praxisorientiertes Interventionstraining für Fortgeschrittene

TERMIN**Beginn:** Do., 10.02. [10:00 Uhr]**Ende:** Do., 10.02. [16:00 Uhr]**THEMA**

Mittlerweile sind viele Verbände und Bünde bzgl. der Errichtung einer Struktur rund um das Themenfeld Prävention und Intervention gut aufgestellt. Es existieren Ansprechpersonen, Verhaltensregeln, Ehrenkodizes, Handlungspläne und Schutzkonzepte. Das alles gehört zu einer guten Präventionsarbeit. Gibt es dann plötzlich einen konkreten Verdachtsfall, so wird deutlich, dass nun mehr als eine Checkliste gefordert wird.

In diesem Seminar werden wir mit Unterstützung von langjährig erfahrenen Expertinnen das Themenfeld Intervention näher beleuchten und aus der Praxis hören, wie man in der Rolle als Verbandsvertretung einen Verdachtsfall angemessen bearbeitet. Das Thema Intervention wird Schwerpunkt dieses Seminars sein. Sofern Sie Grundlageninformationen zum Themenfeld Prävention und Intervention von sexualisierter Gewalt benötigen, buchen Sie bitte das Basis-Seminar, das wir im September 2022 anbieten.

INHALTE

- Aktueller Stand aus Wissenschaft, Vereinen, Verbänden, dsj und DOSB
- Grundlagen des Umgangs mit Fällen (Intervention)
- Erstgespräche und Fallbesprechungen

NUTZEN

- Sie lernen, Erstgespräche zu führen und an Sie herangetragene Fälle bzw. Verdachtsfälle sexualisierter oder psychischer Gewalt professionell zu bearbeiten.
- Sie erarbeiten sich durch die praktischen Übungen und die Gespräche mit Kolleginnen/Kollegen und den Referentinnen/Referenten Handlungskompetenz und Sicherheit im Umgang mit Verdachtsfällen.

ZIELGRUPPE

- Erfahrene Ansprechpersonen zum Themenfeld „Kinderschutz“ in Vereinen und Verbänden

DOZIERENDE

Meike Schröer, Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB
Fraya Meru, Dipl.Pädagogin, Traumapädagogin, Kinderschutzfachkraft

ORT

Führungs-Akademie des DOSB, Köln

PREIS

Mitglieder: 125 € /// Nicht-Mitglieder: 185 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

PRÄVENTION UND INTERVENTION SEXUALISierter GEWALT

Grundlagenwissen für Ansprechpersonen im Feld Kinderschutz – Basis-Kurs

TERMIN	Beginn: Do., 29.09. [10:30 Uhr] Ende: Fr., 30.09. [16:30 Uhr]
THEMA	Die Themen Prävention und Intervention von sexualisierter und psychischer Gewalt, Kinderschutz, Schutzkonzepte u.v.m. sind seit einigen Jahren nun Pflichtprogramm für Sportbünde und -verbände. Viele Kolleginnen und Kollegen übernehmen die Rolle der Ansprechperson für diese Themen und benötigen Wissen, Qualifizierung, Handwerkszeug und ein Netzwerk, um sich gut aufstellen zu können. Dieses Seminar liefert die Grundlagen, die jede Ansprechperson benötigt, um sich und ihren Verband präventiv weiterzuentwickeln, und zu wissen, was es braucht, wenn es einen Verdachtsfall gibt.
INHALTE	• Sensibilisierung für das Themenfeld Prävention und Intervention von sexualisierter und psychischer Gewalt • Aktueller Stand aus Wissenschaft, Vereinen, Verbänden, dsj und DOSB • Definitionen, Zahlen, Daten, Fakten • Kennenlernen von Täterstrategien • Prävention und Interventionsmaßnahmen • Fallbesprechungen
NUTZEN	• Sie lernen die verschiedenen Ebenen rund um sexualisierte Gewalt kennen, d.h. Informationen über Betroffene und Täter/-innen, aber auch verbandspolitische Hintergründe und Faktoren, die helfen, Sicherheit herzustellen für Kinder und Jugendliche und alle weiteren Mitarbeitenden zu schützen. • Sie erfahren, wie genau ein/-e Täter/-in vorgeht und welche manipulativen Strategien er/sie allen Beteiligten im Verband gegenüber anwendet. • Sie erarbeiten sich die Grundlagen eines Schutzkonzeptes und nutzen das Netzwerk der anderen Anwesenden, um voneinander zu lernen. • Sie erlangen Handlungskompetenz durch praktische Fallbesprechungen.
ZIELGRUPPE	• „Neue“ Ansprechpersonen zum Themenfeld „Kinderschutz“ in Vereinen und Verbänden
DOZIERENDE	Meike Schröer , Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des des DOSB Anja Krebs , Diplom-Sozialpädagogin, Gesprächstherapeutin, Kinderschutzfachkraft Susanne Kaltwasser , Diplom-Pädagogin, Gestalttherapeutin, Kinderschutzfachkraft
ORT	Führungs-Akademie des DOSB, Köln
PREIS	Mitglieder: 250 € /// Nicht-Mitglieder: 370 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

VERGABERECHT FÜR SPORTVERBÄNDE ALS ZUWENDUNGSEMPFÄNGER

TERMIN

Beginn: Do., 31.03. [10:00 Uhr]

Ende: Do., 31.03. [17:00 Uhr]

THEMA

Die Durchführung eines Vergabeverfahrens stellt Sportverbände immer wieder vor Herausforderungen. Da insbesondere die vielschichtigen europarechtlichen Vorgaben zu stetigem Anpassungsbedarf führen, müssen sich Bieter und Auftraggeber regelmäßig mit Neuerungen der vergaberechtlichen Bestimmungen auseinandersetzen.

Das Seminar vermittelt einen Überblick über die aktuelle Rechtslage im Bereich der Vergabeordnungen und beleuchtet wesentliche Veränderungen für ausschreibende Stellen, wie beispielsweise die 2017 eingeführte Unterschwellenvergabeordnung (UVgO) oder elektronische Vergabesysteme (e-Vergabe).

Sie erfahren, wie Sie Fehler in der Ausschreibung vermeiden, etwaige Rechtsverstöße bereits im Vorfeld erkennen und somit Ihren Aufwand im gesamten Vergabeverfahren optimieren können.

INHALTE

- Ablauf des Zuwendungsverfahrens und Relevanz des Vergaberechts
- Rechtliche Grundlagen und Unterschiede je nach Auftragswert
- Klassische Fehlerquellen in Vergabeverfahren
- Rechtsfolgen bei Vergabeverstößen
- Praxisbeispiel eines Vergabeverfahrens gemäß Unterschwellenvergabeordnung

NUTZEN

- Sie erhalten einen Überblick über die anzuwendenden Gesetze und Normen.
- Sie erlernen die Strukturierung eines Vergabeverfahrens und die Vermeidung typischer Fehler.
- Sie erfahren Details über die Prüfungsaspekte der Zuwendungsgeber und die Rechtsfolgen bei Vergabeverstößen.
- Anhand eines ausführlichen Praxisbeispiels wenden Sie das vorhandene Wissen an und profitieren vom kollegialen und fachlichen Austausch.

ZIELGRUPPE

- Mitarbeitende in Verbänden und Großsportvereinen aus den Bereichen Recht und Verwaltung

DOZENT

Dr. Thomas Jedlitschka, Rechtsanwalt mit Schwerpunkt Vergaberecht für Zuwendungsempfänger

ORT

Landessportbund Berlin

PREIS

Mitglieder: 125 € /// Nicht-Mitglieder: 185 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

DIE DIGITALE GESCHÄFTSSTELLE ALS KOMPETENTER DIENSTLEISTER

TERMINE	Beginn: Mi., 01.06. [10:30 Uhr] Ende: Do., 02.06. [16:30 Uhr] Webinar: Mi., 23.11. [11:00 – 12:00 Uhr]
THEMA	Als Dienstleister bearbeiten Geschäftsstellen Sachthemen, sind Ansprechpartner für Vereins-/Verbandsinterne und -externe, Wissensträger und Aushängeschild für den Verein/Verband. Es ist daher als Mitarbeiter/-in essenziell, die erforderlichen Instrumente für die Gestaltung und die Qualität der Prozesse zu kennen. Unter dem Leitthema „digital & kompetent“ beleuchten wir im Seminar Bausteine einer effizienten und digitalen Geschäftsstelle und nehmen die Qualitätssicherung und Weiterentwicklung von Prozessen in den Blick. Dabei erfahren Sie, wie Prozesse beispielhaft digital abgebildet werden können, sodass die Chancen der Digitalisierung ergriffen werden, die Digitalisierung tatsächlich Mehrwerte schafft und Sie pragmatisch wirksame Lösungen für Ihren Verein/Verband erarbeiten. Abgerundet wird das Seminar mit einem nachgeschalteten Webinar, um die Umsetzungsnachhaltigkeit zu erhöhen.
INHALTE	• Rahmenbedingungen, Rollenverständnis, Ziele und Strategie der Geschäftsstelle • Die Geschäftsstelle als Visitenkarte – Bausteine einer Geschäftsstellenanalyse • Gestaltung von Informationsflüssen und Prozessen in der Geschäftsstelle • Erarbeitung von Schritten in der digitalen Entwicklung • Gestaltung eines papierlosen Büros durch Implementierung digitaler Tools am Beispiel einer CRM-Lösung
NUTZEN	• Sie lernen die Bausteine einer effizienten und digitalen Geschäftsstelle kennen. • Sie erfahren, wie sich Anforderungen an Dienstleister aktuell verändert haben und welche Auswirkungen diese auf Prozesse haben. • Sie erarbeiten, wie Geschäftsprozesse digital unterstützt werden können und worauf Sie hierbei achten sollten. • Sie erstellen einen beispielhaften Prozess im CRM-System und erhalten wertvolle Praxiseinblicke. • Sie entwickeln ein tieferes Verständnis für die Qualität als Schlüsselfaktor der Geschäftsstellenarbeit, deren Sicherung und Weiterentwicklung.
ZIELGRUPPE	• Leiter/-innen von kleineren Geschäftsstellen in Vereinen und Verbänden • Mitarbeitende kleinerer Geschäftsstellen in Vereinen und Verbänden, die sich mit der Organisation der Geschäftsstelle befassen.
DOZIERENDE	Ulrike Rittinger , Mitglied der Geschäftsleitung, CAS Communities, CAS Software AG Dominique Neumann , Geschäftsführerin, rosenbaum nagy management & marketing GmbH
ORT	Sporthotel TREFF PUNKT, Wiesbaden
PREIS	Mitglieder: 270 € /// Nicht-Mitglieder: 390 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

EVENTMANAGEMENT IM SPORT – GEMEINSAM.BARRIEREFREI.ERLEBEN.

Eventmanagementwissen – speziell für Sportverbände

TERMINE **Modul 1:** 18.–19.03.2022

Modul 2: 20.–21.05.2022

Modul 3: 7.–08.10.2022

Sporteventmanagerinnen/Sporteventmanager sind für die professionelle Konzeption, Organisation und Umsetzung von Sportveranstaltungen verantwortlich. Ihr Auftrag ist es, ein Event so zu konzipieren, dass für die Zielgruppe das bestmögliche Erlebnis gestaltet wird. Bestmöglich bedeutet für uns: Gemeinsam.Barrierefrei.Erleben.

Events bringen Menschen zusammen und leben von Begegnungen und Erlebnissen – in dieser Qualifizierung erhalten Sie alle wichtigen Informationen rund um die Konzeption, die Organisation und das Marketing von Sportveranstaltungen. Im Fokus stehen das gemeinsame Erlebnis sowie die Fragestellung, wie zukünftige Events gestaltet werden müssen, um Partizipation, Inklusion und Barrierefreiheit zu ermöglichen.

Mit einem gelungenen Mix aus theoretischen Schwerpunktthemen wie Eventmanagement, Sportmarketing, Sportmanagement und Logistik – gepaart mit Phasen der Reflexion und Expertenwissen – werden Sie dazu befähigt, professionelle und inklusive Sportveranstaltungen zu organisieren.

Die Inhalte des Lehrgangs werden in drei thematische Blöcke gegliedert:

- **Die Planungsbausteine eines Events – so vermitteln Events Botschaften**

Eventkonzeption, Eventmanagementprozesse, betriebswirtschaftliche Aspekte der Eventorganisation, Typologie von Sportveranstaltungen, Anforderungen zur Teilhabe von Menschen mit Behinderungen

- **Story-Telling und Erlebnismarketing**

Inszenierung und dramaturgische Elemente einer Event-Konzeption, PR und Sponsoring Konzepte, Erlebnismarketing, Erfolgsfaktor „multisensuale Reize“, barrierefreie Kommunikation und Unconscious Bias

- **Der 360-Grad-Blick**

Rechtliche Rahmenbedingungen eines Events, Grobkonzepte der Finanzierung, Analyse-Tools zur Evaluation und Fördermöglichkeiten

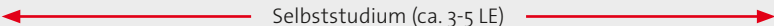
KOOPERATIONSPARTNER

Mit der 1972 Haie Eishockey GmbH haben wir einen hochklassigen Event Kooperationspartner gefunden. Die Teilnehmenden werden die mitreißende Stimmung bei einem Deutsche Eishockey Liga Heimspiel der Kölner Haie erleben und befähigt, das in der Theorie gelernte Wissen im direkten Praxis-Transfer zu bewerten und anwenden zu können.

ZIELGRUPPE

Die Qualifizierung ist für berufliche oder ehrenamtliche Mitarbeitende aus Sportorganisationen geeignet, die (inklusive) Events oder Großveranstaltungen bereits planen, organisieren und durchführen oder diese Kompetenzen erlernen möchten. In diesem Jahr sind die Seminarplätze sehr begrenzt, da ein Großteil der Plätze bereits an Mitglieder des DOSB-Projektes „Event-Inklusionsmanager*in“ vergeben ist.

STARTTERMIN UND ABLAUF

Auftakt März 2022	Online Auftakt	Modul 1 März 2022	Online Formate	Modul 2 Mai 2022	Online Formate	Modul 3 Oktober 2022	Online Formate	Abschluss Okt. 2022
Phase 1 März-April			Phase 2 Mai-September			Phase 3 Oktober		
Online-Auftakt (2 LE)			Modul 2 (16 LE) 20. & 21.05.22			Modul 3 (16 LE) 07. & 08.10.2022		
Modul 1 (16 LE) 18. & 19.03.2022			Online-Format (2 LE) 07.07.2022			Online-Format (2 LE) (Oktober)		
Online-Format (2 LE) 28.04.2022								
								

Der Lehrgang findet über einen Zeitraum von 8 Monaten statt. Er startet am 09.03.2022 mit einer kurzen Online-Einführungsphase und endet im Oktober 2022. Veranschlagt wird ein Zeitaufwand von ca. 65 Lerneinheiten. Während des Lehrgangs wechseln sich Online- und Präsenzphasen ab.

09.03.2022	[online, 17:00–18:00 Uhr]	Lehrgangsbeginn
18.–19.03.2022	[10:30–16:30]	1. Präsenzveranstaltung in Köln
28.04.2022	[online]	
20.–21.05.2022	[10:30–16:30]	2. Präsenzveranstaltung in Frankfurt a. M.
07.07.2022	[online]	
07.–08.10.2022	[10:30–16:30]	3. Präsenzveranstaltung in Frankfurt a. M.
Oktober 2022	[online]	

DOZIERENDE

Prof. Dr. Gerhard Nowak, Sportline GmbH

Katja Lücke, Deutscher Olympischer Sportbund e.V.

Kati Brenner, Verein Deutsche Turnfeste e.V.

Samira Nakhaeizadeh, Plus Diversity

TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Teilnahmegebühren betragen 1.200 € für Teilnehmende aus den Mitgliedsorganisationen und beinhalten die Präsenzveranstaltungen (exklusive Unterkunft, An- und Abreisekosten) sowie die begleitenden Online-Formate und die Abschlussprüfung.

Ihre Ansprechpartnerin:

Linda Kübel

Telefon: 0221/221 279 28

E-Mail: kuebel@fuehrungs-akademie.de

DOSB-VERBANDSMANAGER/IN

TERMINE **Modul 1:** 30.09.–01.10.2022 **Modul 2:** 20.–21.01.2023 **Modul 3:** 09.–10.06.2023

Als ehrenamtliche oder berufliche Führungskraft eines Sportverbandes sind Sie mit vielfältigen Herausforderungen konfrontiert. Um langfristig Erfolg zu sichern, gilt es, den Verband strukturell, strategisch und wirtschaftlich gut aufzustellen. Hierfür sind Kenntnisse und Erfahrungen in der Anwendung von sportspezifischen Managementmethoden und -instrumenten unverzichtbar. Die Qualifizierung zum/zur »DOSB-Verbandsmanager/in« setzt genau hier an. Wir bieten Ihnen einen internetbasierten Lehrgang, der Managementwissen speziell für Sportverbände vermittelt. Nach erfolgreicher Abschlussprüfung erhalten Sie das Zertifikat »DOSB-Verbandsmanager/in«.

INHALT – WAS FÜR IHREN VERBAND WICHTIG IST

Der Lehrgang basiert auf dem etablierten Freiburger Management-Modell (FMM) für Non-Profit-Organisationen, das sich durch seinen ganzheitlichen Ansatz auszeichnet. Das FMM unterstützt Sie dabei, die grundlegenden Management-Anforderungen in Verbänden differenziert einzuordnen und bietet ein systematisches Raster, das die umfassende Bearbeitung dieser Anforderungen ermöglicht. Die Inhalte des Lehrgangs werden in vier thematische Blöcke gegliedert:

• System-Management

Übergeordnete Gestaltungsansätze und Aufgaben, die den Sportverband als Ganzes in den Blick nehmen (wie Strategieentwicklung, Weiterentwicklung der grundlegenden Verbandsstatuten, Implementierung von Managementsystemen)

• Marketing-Management

Die inhaltliche Arbeit des Verbandes (Gestaltung von Leistungen und Kommunikation sowie die Ausrichtung an Bedürfnissen und Erwartungen der Adressaten)

• Ressourcen-Management

Effektivität und Effizienz von Strukturen, Prozessen und Ressourcen (personelle und finanzielle Grundlagen, Beschaffung, Einsatz und Verwaltung von Betriebsmitteln)

• Vertiefende Themen

Themen wie Projekt- und Qualitätsmanagement, die aufbauend auf den Grundlagen der vorherigen Blöcke hohe Relevanz für das Management von Sportverbänden haben

ZIELGRUPPE

Personen, die bereits in einer beruflichen oder ehrenamtlichen Funktion Führungs- und Managementaufgaben in einem Sportverband ausüben.

BLENDED LEARNING – DAS KONZEPT

Neben bewährten Lernmethoden setzen wir vor allem auf die Vermittlung von Handlungswissen und Anwendungsbezug durch den Transfer auf den eigenen Verband. Die aktive Bearbeitung von Sportmanagementaufgaben und Problemlösungsprozessen unterstützt die Teilnehmenden bei der täglichen Verbandsarbeit. Der Wissenstransfer wird durch moderne Kommunikationswerkzeuge, wie Blogbeiträge und Videokommentare, unterstützt und erfolgt im gemeinsamen Austausch („Social Learning“). Um eine hohe Flexibilität zu gewährleisten, arbeiten wir mit wenigen, aber stark dialogorientierten Präsenzphasen sowie moderierten und selbst organisierten Online-Phasen (sog. Blended Learning).

STARTTERMIN UND ABLAUF

Online Kick-off	Präsenz	Online-Phase	Präsenz	Online-Phase	Präsenz und Prüfung
Block 1		Block 2		Block 3	Block 4
September bis November 2022		November 2022 bis Februar 2023		Februar bis April 2023	Mai bis Juni 2023

Der Lehrgang findet über einen Zeitraum von 10 Monaten statt. Er startet am 20.09.2022 mit einer kurzen Online-Einführungsphase und endet mit einer schriftlichen Abschlussprüfung im Juni 2023. Veranschlagt wird ein Zeitaufwand von 240 Lerneinheiten (entspricht ca. 3-5 LE/Woche). Während des Lehrgangs wechseln sich Online- und Präsenzphasen ab. Die Online-Meetings werden in Absprache mit den Teilnehmenden terminiert, die Präsenzveranstaltungen finden an wechselnden Orten statt:

20.09.2022	[online, 17:30–18:30 Uhr]	Lehrgangsbeginn
30.09. – 01.10.2022	[16:00–16:30]	1. Präsenzveranstaltung in Kamen
20. – 21.01.2023	[16:00–16:30]	2. Präsenzveranstaltung in Köln
09. – 10.06.2023	[16:00–16:30]	3. Präsenzveranstaltung in Köln

ABSCHLUSS

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwerben nach erfolgreichem Abschluss das Weiterbildungszertifikat »DOSB-Verbandsmanager/in« der Führungs-Akademie des DOSB – universitär anerkannt durch das Verbandsmanagement Institut (VMI) der Universität Fribourg. Es werden 10 ECTS Punkte vergeben.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Teilnahmegebühren betragen 1.600 € für Teilnehmende aus den Mitgliedsorganisationen und beinhalten den Zugang zum Kurs für ein Jahr, die Präsenzveranstaltungen (exklusive Unterkunft, An- und Abreisekosten) sowie das begleitende Tutoring und die Abschlussprüfung. Die Zahlung kann als Direktzahlung oder in zwei Raten erfolgen.

KONTAKT

Detaillierte Informationen zu den Inhalten, zum Ablauf und dem Anmeldeverfahren finden Sie auf www.fuehrungs-akademie.de/weiterbildung/dosb-verbandsmanager/in

Ihre Ansprechpartnerin:

Linda Kübel

Telefon: 0221/221 279 28

E-Mail: kuebel@fuehrungs-akademie.de

PROJEKTWERKSTATT LIVE

Erleben – auswerten – übertragen

TERMIN

Beginn: Mo., 21.03. [10:30 Uhr]

Ende: Di., 22.03. [16:30 Uhr]

THEMA

Projekte erfolgreich führen zu können, ist eine wichtige Schlüsselqualifikation – auch im Vereins- und Verbandsalltag. Als erfahrene Leiterin/erfahrener Leiter von Projekten schöpfen Sie aus einem profunden Wissen und wenden bewährte Instrumente und Methoden in der Steuerung von Projekten sicher an. Dabei stellen ein sich schnell wandelndes, komplexes Umfeld, ungeklärte Verantwortlichkeiten, nicht oder zu spät getroffene Entscheidungen oder mangelnde Verbindlichkeit ständige Herausforderungen dar.

Im Kern dieser Projektwerkstatt reflektieren Sie Ihre Projekterfahrungen in einem ganzheitlich handlungsorientierten Ansatz. Dazu stellen Sie sich in der Gruppe einem komplexen Projekt, dessen Erfahrungsraum unmittelbar erlebbar macht, welche Bedingungen erfüllt sein sollten, damit Projekte in den beschriebenen Umfeldern erfolgreich ins Ziel gebracht werden.

INHALTE

- Typische Stolpersteine und Erfolgsfaktoren des Projektmanagements
- Praktische Projektarbeit im komplexen Umfeld
- Reflexion der eigenen Steuerungskompetenz
- Ableitungen für die eigene Verbandswirklichkeit

NUTZEN

- Sie erleben sich und Ihre Motivationskurve in einem komplexen Projektumfeld.
- Sie reflektieren den Einsatz ausgesuchter agiler Instrumente und erarbeiten Transferansätze für Ihren Projektalltag.
- Sie profitieren vom Erfahrungsaustausch mit Kolleginnen und Kollegen.

ZIELGRUPPE

- Projektverantwortliche in Vereinen und Verbänden, die sich für einen praxis- und erfahrungsorientierten Ansatz des Lernens begeistern können und ihre Steuerungskompetenz in Projekten reflektieren möchten.

DOZENT

Wigbert Walter, Wissenschaftlicher Referent, Führungs-Akademie des DOSB

ORT

Sportschule Hennef

PREIS

Mitglieder: 250 € /// Nicht-Mitglieder: 370 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

DIGITALE KOMMUNIKATION GESTALTEN UND OPTIMIEREN

Zwischen Website, Content und Social Media

TERMIN	Beginn: Mo., 02.05. [10:30 Uhr] Ende: Di., 03.05. [16:30 Uhr]
THEMA	Kommunikation im digitalen Raum ist ein fester Bestandteil unserer Gesellschaft und bietet auch für Vereine und Verbände eine Vielzahl an Möglichkeiten. Inhalte und Botschaften können über die Vielzahl an Kanälen nahezu maßgeschneidert an unterschiedliche Zielgruppen transportiert werden. Dies funktioniert allerdings nur, wenn die Art der Ansprache und die Wahl des Kommunikationskanals optimal auf die Zielgruppe zugeschnitten sind. Schließlich sind die Nutzer/-innen dank ihrer Smartphones nahezu dauerhaft online und für Informationen empfänglich – sofern es denn passt. Dementsprechend erwarten sie informative Websites, gut betreute Social-Media-Präsenzen und unterstützende Anknüpfungspunkte – aktuell, aufeinander abgestimmt und mit den für sie relevanten Schwerpunkten. In Anbetracht der Vielfalt digitaler Formate gilt es, sich einen Überblick zu verschaffen: Auf welchem Kanal ist Ihre Zielgruppe eigentlich unterwegs? Welche Instrumente bringen Ihnen welche Vorteile? Welche Services können Sie nutzen und kombinieren, um zielgruppengerechte Lösungen zu entwickeln? Wie können Sie Content adressaten- und medienspezifisch aufbereiten? Und am wichtigsten: Wie soll man das alles überhaupt schaffen? Diesen Fragen widmen wir uns im Seminar.
INHALTE	• Website, Social Media und Content – Grundlagen und Einblicke • Relevante Inhalte auf dem richtigen Kanal für die entsprechende Zielgruppe spielen • Botschaften und Content gezielt steuern
NUTZEN	• Sie lernen, wie Sie Botschaften über Ihre digitalen Kommunikationskanäle optimal auf Ihre Zielgruppe zuschneiden. • Sie schaffen Synergien durch Vernetzung Ihrer digitalen Kommunikationskanäle. • Sie erhalten praktische Tipps sowie direkt anwendbare Tipps für die Ausgestaltung der eigenen Kommunikationsstrategie.
ZIELGRUPPE	• Kommunikationsverantwortliche in Vereinen und Verbänden
DOZENT	Daniel Rehn , Digital Trend Scout & Berater, Kommunikationsagentur Achtung!
ORT	Führungs-Akademie des DOSB, Köln
PREIS	Mitglieder: 250 € /// Nicht-Mitglieder: 370 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

AGILE ANGEBOTS- UND LEISTUNGSENTWICKLUNG IM GROSSSPORTVEREIN

Innovative Angebote und Dienstleistungen live entwickeln

TERMIN	Beginn: Do., 09.06. [10:30 Uhr] Ende: Fr., 10.06. [16:30 Uhr]
THEMA	Der Markt der Sportangebote wächst gefühlt täglich. Gleichzeitig wird die Zielgruppe kleiner – der Wettbewerb um Mitglieder war selten härter. Für Großsportvereine gilt es, ihre Angebote an den aktuellen Bedarfen ihrer Zielgruppen auszurichten. Doch was sind die aktuellen Bedarfe? Und wie müssen Angebote und Leistungen gestaltet sein, um Menschen zu begeistern? In dem zweitägigen Workshop experimentieren Sie in einem „Design Sprint“ und befragen potenzielle Mitglieder zu ihren Erwartungen an attraktive Sportangebote. Aufbauend entwickeln Sie erste Ideen für innovative Produkte und Dienstleistungen eines modernen Großsportvereins. In inspirierender Umgebung wird der Prozess des Design Thinking genutzt, um ein Erlebnis Sport konsequent am Mitgliederbedürfnis orientiert zu kreieren, Prototypen zu bauen und Ideen unmittelbar auf den Prüfstand zu stellen. Durch praktische Übungen und Reflexion der Ergebnisse nehmen Sie direkte Maßnahmen und Inspiration für die Angebotsentwicklung in Ihrer Organisation mit.
INHALTE	• Reflexion der herkömmlichen Angebotsentwicklung im Verein • Grundlagen zur agilen Angebotsentwicklung, Design Thinking & Co. • Design Sprint erleben: vom Verstehen und Beobachten zum Ideen generieren; vom Prototypen bauen hin zum Testen • Kundenbedürfnisse verstehen – der MOM-Test • Personas und jobs-to-be-done
NUTZEN	• Sie experimentieren mit neuen Arbeitsweisen in der Angebotsentwicklung und entwickeln neue Ideen für Sportvereinsangebote. • Sie diskutieren Ansätze, wie Sie diese in Ihren Vereinsalltag übertragen können und neuen Schwung entfachen. • Sie erarbeiten zwei bis drei Prototypen neuer Angebote, die Sie zum Testen mit in Ihren Verein nehmen können. • Sie profitieren vom Netzwerk und Austausch mit der Teilnehmergruppe.
ZIELGRUPPE	• Mitarbeitende und Führungskräfte in Großsportvereinen, die Lust auf eine neue Art des Arbeitens haben und neue Angebote kreieren möchten
DOZENTIN	Tanja Gröber , Trainerin und Beraterin, Geschäftsführerin, personalagrata
ORT	Führungs-Akademie des DOSB, Köln
PREIS	Mitglieder: 250 € /// Nicht-Mitglieder: 370 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

CRASHKURS BWL

Betriebswirtschaftliches Praxis-Know-how für Sportorganisationen

TERMIN

Beginn: Mo., 19.09. [10:30 Uhr]

Ende: Di., 20.09. [16:30 Uhr]

THEMA

In Zeiten von zunehmendem Wettbewerb auf dem Freizeitmarkt, einem Rückgang ehrenamtlicher Mitarbeit und steigender Anforderung seitens der Fördermittelgeber aus der öffentlichen Hand, werden betriebswirtschaftliche Gesichtspunkte bei Entscheidungen in Sportorganisationen immer wichtiger. Dabei sind betriebswirtschaftliche Kenntnisse aufgrund der hohen Sachorientierung von Sportvereinen und -verbänden häufig unterrepräsentiert.

In dem praxisorientierten Kompaktseminar erfolgt eine Einführung in die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Dabei orientieren sich die Seminarinhalte eng an den Besonderheiten und Herausforderungen von gemeinnützigen Sportorganisationen.

Was sind die Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung? Was ist der Unterschied zwischen internem und externem Rechnungswesen?

Im Seminar erhalten Sie einen Überblick über die zentralen Bereiche der BWL und des Rechnungswesens und lernen die dazugehörigen Fachbegriffe und Instrumente kennen.

INHALTE

- Grundbegriffe, Bereiche und Instrumente der Betriebswirtschaft und des Rechnungswesens
- Besonderheiten und Anforderungen der betriebswirtschaftlichen Vereins- und Verbandsführung im Sport
- Vorstellung und Analyse des Jahresabschlusses und seiner Elemente
- Kosten- und Leistungsrechnung sowie Kostenbegriffe

NUTZEN

- Sie gewinnen einen kompakten Überblick über die relevanten Bereiche der Betriebswirtschaft und deren Zusammenwirken im Sportverein/-verband.
- Sie lernen die wesentlichen Instrumente der BWL und des Rechnungswesens kennen und können mit ihnen umgehen.
- Sie wissen, wie Sie betriebswirtschaftliche Auswertungen lesen und interpretieren.

ZIELGRUPPE

- (Nachwuchs-)Führungskräfte ohne kaufmännische Ausbildung oder vertiefte betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Berufliche und ehrenamtliche Mitarbeitende unserer Mitgliedsorganisationen, die ihr betriebswirtschaftliches Praxiswissen erweitern oder auffrischen möchten

DOZENT

Prof. Dr. Hartmut Walz, Verhaltensökonom und Entscheidungsexperte, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

ORT

Führungs-Akademie des DOSB, Köln

PREIS

Mitglieder: 250 € /// Nicht-Mitglieder: 370 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

POLITISCHE INTERESSENVERTRETUNG IM SPORTVEREIN/-VERBAND

TERMIN	Beginn: Mo., 28.11. [10:30 Uhr] Ende: Di., 29.11. [16:30 Uhr]
THEMA	Der Dialog mit politischen Entscheidungsträgerinnen/Entscheidungsträgern und Institutionen ist eine strategische Kernaufgabe für die Vereins- und Verbandsführung. Wie finden Vereins- und Verbandsinteressen nicht nur Gehör, sondern auch Berücksichtigung in Entscheidungsprozessen? Was zeichnet effektives Lobbying aus und welche Lobbyformate gibt es? Wie lässt sich die Ansprache von kommunaler bis nationaler Ebene organisieren und die notwendige Einbeziehung der Mitglieder koordinieren? Wie helfen strategische Partner bei der Durchsetzung politischer Ziele? Im Seminar lernen Sie praxistaugliche Instrumente der politischen Kommunikation kennen und erfahren, wie Sie die richtigen Empfänger für Ihre Anliegen identifizieren und adressieren. Der Austausch mit einem Bundestagsabgeordneten und die Besichtigung des Bundestags ermöglichen konkrete Einblicke in das politische Geschehen vor Ort.
INHALTE	• Grundlagen von Lobbying • Politische Institutionen und deren Entscheidungsträger/-innen • Gestaltung von Lobbying-Prozessen • Lobbygespräche führen
NUTZEN	• Sie erlernen Ansätze für die Gestaltung politischer Kommunikation. • Sie erfahren Beispiele aus der Praxis und erleben die Perspektive der Politik. • Sie erhalten konkrete Ideen für eigene Anliegen.
ZIELGRUPPE	• Personen, die sich mit politischer Kommunikation in Sportvereinen oder -verbänden befassen oder zukünftig befassen werden
DOZIERENDE	Michaela Wilczek, Kommunikationsexpertin, Kommunikation für Entwicklung Alexander Fuchs, Sportpolitischer Koordinator der Konferenz der Landessportbünde, LSB Berlin Vertreter/-in des DOSB Hauptstadtbüros Berlin
ORT	Berlin
PREIS	Mitglieder: 250 € /// Nicht-Mitglieder: 370 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

Führungskräfte-Programme

	ZIELGRUPPE	FÜHRUNGSREIHEN
Qualifizierung	Generalsekretär/-in, Geschäftsführer/-in unserer direkten Mitgliedsorganisation	Top Management Programm*
	Führungskraft in Verband, Bund oder Verein	Leading League
Entwicklung	Nachwuchsführungskraft in Verband, Bund oder Verein	JUMP – Junior Management Programm

* Sonderausschreibung

Unsere **Führungskräfte-Programme** bieten Ihnen als angehende, neue und erfahrene Führungskräfte des organisierten Sports die Möglichkeit, sich selbst in Ihrer beruflichen Rolle besser kennenzulernen, Ihren persönlichen Wirkungsgrad zu steigern und bei zentralen Leadership-Themen wesentliche Weichenstellungen vorzunehmen.

Unsere **Führungsreihen**, die jeweils aus mehreren Modulen bestehen, bieten eine bedarfs- und zielgruppengerechte Themenauswahl. Ein fester Teilnehmerkreis eröffnet die Chance zur Vernetzung, ermöglicht einen kollegialen Erfahrungsaustausch und bereichert den individuellen Lernprozess und -transfer.

Sie sind auf der Suche nach **individueller Förderung**? Dann nehmen Sie unser Coaching-Angebot wahr (S. 52).

Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl der entsprechenden Angebote.

Ihr Ansprechpartner:

Wigbert Walter

Telefon: 0221/221 275 07

E-Mail: walter@fuehrungs-akademie.de

TRAININGSCAMP FÜR VERBANDSMITARBEITENDE

Baustein 3: Moderation & Leitung

TERMIN**Beginn:** Do., 03.03. [10:30 Uhr]**Ende:** Fr., 04.03. [16:30 Uhr]**THEMA**

Ob in Vorstands- und Gremiensitzungen, Arbeitsgruppen oder Teambesprechungen – um zielsicher und strukturiert zu dokumentierten Ergebnissen zu kommen, empfiehlt sich der Einsatz einer Moderatorin/eines Moderators. Diese/-r stammt meist aus den eigenen Reihen und ihr/ihm kommt die zentrale Aufgabe zu, die Gruppe dabei zu unterstützen, ihre Kompetenzen einzubringen und so ein produktives Arbeiten zu ermöglichen. Dennoch wird diese Rolle (auch von der Person selbst) häufig unterschätzt. Sicheres Moderieren setzt Wissen um Grundlagen der Kommunikation und Prozesssteuerung sowie Kenntnisse der Werkzeuge voraus, um die Gruppe in verschiedenen Situationen zielgerichtet und ergebnisorientiert steuern zu können. Auf dieser Basis setzen Sie sich im dritten Baustein des Trainingscamps mit der Rolle und den Aufgaben einer Moderatorin/eines Moderators auseinander und arbeiten konkret an Ihrem Moderationsverhalten.

INHALTE

- (Doppel-)Rolle und Selbstverständnis der Moderatorin/des Moderators
- Erkennen eigener Stärken und Schwächen im Führen von Gruppen
- Innovative Methoden und Techniken in der Moderation
- Grundlagen der Visualisierung
- Umgang mit schwierigen Moderationssituationen

NUTZEN

- Sie bereiten moderierte Besprechungen und Meetings systematisch vor, führen diese zielgerichtet durch und dokumentieren Ergebnisse.
- Sie bieten den Teilnehmenden anregende Szenarien und schaffen so optimale Rahmenbedingungen für eine produktive und effektive Zusammenarbeit.
- Sie erweitern Ihr methodisches Repertoire und legen einen eigenen Methodenkoffer für Ihre Moderationen an.
- Sie erhalten ein individuelles Feedback und entwickeln Ihr professionelles Auftreten als Moderator/-in weiter.

ZIELGRUPPE

- Berufliche Verbandsmitarbeitende, die ihre persönliche und professionelle Kompetenz weiterentwickeln möchten

DOZENT**Raimund Stündel**, TV-Journalist, Trainer und systemischer Businesscoach**ORT**

Führungs-Akademie des DOSB, Köln

PREIS

Mitglieder: 250 € /// Nicht-Mitglieder: 370 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

TRAININGSCAMP FÜR VERBANDSMITARBEITENDE

Baustein 4: Präsentation & überzeugende Wirkung

TERMIN	Beginn: Do., 24.11. [10:30 Uhr] Ende: Fr., 25.11. [16:30 Uhr]
THEMA	Bei der Vorbereitung einer Präsentation wird in der Regel die meiste Zeit auf die Inhalte verwendet – schließlich hat man ein wichtiges Anliegen, das man den Zuhörenden umfassend vermitteln möchte. Schnell reiht sich Folie an Folie, die Präsentation steht. Wirklich? Der beste Inhalt verpufft, wenn wir unseren Funken nicht auf das Publikum überspringen lassen. Dazu brauchen wir neben inhaltlicher Sicherheit und Struktur auch eine lebendige Inszenierung, die Neugier weckt. Denn Fakten werden besser abgespeichert, wenn sie mit Emotionen verbunden sind. Deshalb ist es sinnvoll, schon bei der inhaltlichen Vorbereitung mit zu überlegen: Auf welche Art und Weise vermitteln Sie etwas? Dazu gehört auch die Frage: Was passt am besten zu Ihnen? Wie wirken Sie auf andere? In diesem Baustein des Trainingscamps vermitteln wir nicht nur, wie Sie Grundlagen der Kommunikation, Argumentation und Visualisierung zu einer wirksamen, zielgruppenorientierten Präsentation kombinieren. Sie arbeiten vor allem auch daran, Ihre Stärken beim Präsentieren auszuspielen, um Ihr Publikum noch überzeugender anzusprechen.
INHALTE	• Vorbereitung einer Präsentation • Grundlagen der Visualisierung • Präsentationsmedien gekonnt einsetzen • Die eigene Wirkung optimieren: Körpersprache, Gestik, Mimik, Stimme und Sprache (Videoanalyse mit Feedback)
NUTZEN	• Sie wissen, wie Sie strukturiert an die Vorbereitung Ihrer nächsten Präsentation herangehen. • Sie lernen, wie Sie Ihre Präsentation sprachlich und visuell auf den Punkt bringen und können starke Inhalte überzeugend präsentieren.
ZIELGRUPPE	• Berufliche Verbandsmitarbeitende, die ihre persönliche und professionelle Kompetenz weiterentwickeln möchten
DOZENT	Raimund Stündel , TV-Journalist, Trainer und systemischer Businesscoach
ORT	Führungs-Akademie des DOSB, Köln
PREIS	Mitglieder: 250 € /// Nicht-Mitglieder: 370 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

JUMP

Das Entwicklungsprogramm für Nachwuchsführungskräfte

TERMINE **Modul 1:** 23. – 25.05.2022 **Modul 2:** 28. – 29.09.2022 **Modul 3:** 17. – 18.01.2023

THEMA Sportorganisationen setzen sich häufig mit der Frage auseinander, wie sie ihre talentierten Mitarbeitenden in der Übernahme verantwortungsvoller Leitungspositionen bestmöglich unterstützen können. Eine mögliche Antwort könnte lauten: Anspruchsvolle Aufgaben übertragen, qualifizieren und Reflexion ermöglichen. Hierzu bieten wir mit unserem Junior Management Programm „JUMP“ den passenden Rahmen. In drei Trainingsmodulen werden persönliche, soziale und methodische Kompetenzen weiterentwickelt. Stets mit dem Ziel, den Teilnehmenden konkretes Rüstzeug für zukünftige Führungsherausforderungen mitzugeben. Ein Persönlichkeitstest mit begleitendem Entwicklungsgespräch trägt zur individuellen Standortbestimmung und Schärfung beruflicher Entwicklungsziele der Teilnehmenden bei.

Modul 1	Modul 2	Modul 3
MEINE ROLLE ALS FÜHRUNGSKRAFT	WIRKUNGSVOLL KOMMUNIZIEREN	SELBSTFÜHRUNG
Wigbert Walter, Dennis Baufeld		
23. – 25.05.2022	28. – 29.09.2022	17. – 18.01.2023

Modul 1: Meine Rolle als Führungskraft

- Dimensionen von Führung
- Führungsfunktionen & -instrumente
- Anforderungen an eine Führungskraft
- Führungsstile: Von der Anweisung zur Delegation
- Führungspraxis in einem komplexen Outdoor-Leadership-Projekt

Hinweis: Bitte beachten Sie das offizielle Programmende des ersten Seminartages um ca. 21.00 Uhr (Gruppengesteuerte Vorbereitung des Leadership-Projektes).

Modul 2: Wirkungsvoll kommunizieren

- Grundlagen und Elemente der Führungskommunikation
- Abschied vom Sender-Empfänger-Modell – wie funktioniert Kommunikation wirklich?
- Das systemische Modell der Kommunikation
- 3 Kernkompetenzen: Fragetechniken, Aktives Zuhören, Feedback

Standortanalyse

INHALTE Nach dem zweiten Modul haben die Teilnehmenden die Gelegenheit, mithilfe eines Persönlichkeitsfragebogens „BIP“ und einem anschließenden vertraulichen Entwicklungsgespräch ihre beruflichen Entwicklungsziele zu schärfen.

Modul 3: Selbstführung

- Leitprinzipien menschlichen Handelns: Wahlfreiheit und Selbstverantwortung
- Erarbeitung einer persönlichen Landkarte anhand folgender „Scheinwerfer“:
Persönliche Antreiber
Werte und Führung
Karriereanker nach Ed Schein

NUTZEN

- Sie entwickeln Ihr persönliches Verständnis von Führung.
- Sie entwickeln Ihre persönlichen, sozialen und methodischen Kompetenzen weiter.
- Sie treffen Ableitungen für die eigene Haltung in der Gesprächsführung.
- Sie erarbeiten eine Landkarte Ihrer persönlichen Entwicklung.

ZIELGRUPPE • Mitarbeitende in Sportvereinen und -verbänden, die ggf. über erste Führungserfahrung (z. B. als Teamleiter/-in, Koordinator/-in) verfügen und Führungsfunktionen mit höherer Verantwortung anstreben

DOZIERENDE **Wigbert Walter**, Wissenschaftlicher Referent, Führungs-Akademie des DOSB
Dennis Baufeld, Wissenschaftlicher Referent, Führungs-Akademie des DOSB

ORT Sportschule Hennef (Modul 1)
SportCentrum Kaiserau, Kamen (Modul 2)
SportCentrum Kaiserau, Kamen (Modul 3)

PREIS Mitglieder: 950 € /// Nicht-Mitglieder: 1425 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

LEADING LEAGUE

Exzellenz in Führung

TERMINE **Modul 1:** 02. – 04.05.2022 **Modul 2:** 07. – 08.09.2022 **Modul 3:** 31.01. – 01.02.2023

THEMA Führung ist komplex: Heutige Führungskräfte scheinen mehr denn je gefordert, Kenntnisse professioneller Führungsinstrumente, die Fähigkeit, das eigene Führungshandeln zu reflektieren und die Anforderungen sich dynamisch wandelnder Organisationen und Verbände in ein gelingendes Zusammenspiel zu bringen. Führung als Dienstleistung erfordert Spitzenleistung: Die Leading League unterstützt Sie in drei kompakten Modulen, u. a. durch die praxisnahe Verbindung von Wissensanwendung und -ergänzung und die Reflexion Ihres eigenen Führungshandelns. Ebenso erhalten Sie die Möglichkeit, nutzstiftende Kompetenzen durch systematische Fallarbeit und Ihre persönliche Führungsleistung weiter in Richtung Exzellenz zu entwickeln.

Modul 1	Modul 2	Modul 3
FÜHRUNGS-LABOR	FÜHRUNGS-KOMMUNIKATION	FÜHREN IN DER VERÄNDERUNG
Wigbert Walter Florian Scheibe	Wigbert Walter Petra Fleuth	Wigbert Walter Alexander Milz
02. – 04.05.2022	07. – 08.09.2022	31.01. – 01.02.2023

Modul 1: Führungslabor

- Führungsverständnis – was bedeutet Leadership?
- Führungsfunktionen und -instrumente
- Führungsstile angemessen einsetzen
- Führungspraxis in einem komplexen Outdoor-Leadership-Projekt
- Schlüsselkompetenz Selbstreflexion

Hinweis: Bitte beachten Sie das offizielle Programmende des ersten Seminartages um ca. 21.00 Uhr (Gruppengesteuerte Vorbereitung des Leadership-Projektes).

Modul 2: Führungskommunikation

- Elemente der Führungskommunikation
- Herausfordernde Gesprächssituationen
- Überbringen schlechter Nachrichten

Modul 3: Führen in der Veränderung

- Change vs. Transition
- Change-Kurve
- Das Tal der Veränderung
- Räume der Veränderung – das Change-House

NUTZEN	• Sie reflektieren Ihr persönliches Führungshandeln. • Sie entwickeln Ihre persönlichen, sozialen und methodischen Kompetenzen weiter. • Sie treffen Ableitungen für die eigene Haltung in der Gesprächsführung. • Sie erfassen die Bedeutung intrapersonaler und interpersonaler Veränderungsphänomene. • Sie erweitern Ihre Kompetenz in der Begleitung von Menschen in Veränderungsprozessen.
---------------	--

ZIELGRUPPE	• Führungskräfte des mittleren Managements (Abteilungsleiter/-innen, Geschäftsführer/-innen) unserer Mitgliedsorganisationen (aktuelle Führungsverantwortung wird vorausgesetzt)
-------------------	--

DOZIERENDE	Wigbert Walter , Wissenschaftlicher Referent, Führungs-Akademie des DOSB Florian Scheibe , Direktor, Führungs-Akademie des DOSB Petra Fleuth , Trainerin und Coach, Bildungswerk Stenden Alexander Milz , Geschäftsführer, Milz Beratung
-------------------	---

ORT	Sportschule Hennef (Modul 1) SportCentrum Kaiserau, Kamen (Modul 2) SportCentrum Kaiserau, Kamen (Modul 3)
------------	--

PREIS	Mitglieder: 950 € /// Nicht-Mitglieder: 1425 € [inkl. Materialien und Verpflegung]
--------------	--

FLOW UND RESILIENZ – DIE ZWEI SEITEN EINER MEDAILLE

Mehr Freude, Gesundheit und Präsenz am Arbeitsplatz

TERMIN

Beginn: Mo., 14.03. [10:30 Uhr]

Ende: Di., 15.03. [16:30 Uhr]

THEMA

Erfolg erfordert hohe Leistung, Einsatzbereitschaft und Energie. Diesen Anforderungen müssen die Beteiligten im Sportsetting vor und hinter den Schreibtischen gleichermaßen entsprechen u. a., weil sich die Grenzen zwischen Arbeit und Privatleben, Hobby und Beruf überschneiden und Verpflichtungen abends oder am Wochenende die Regel sind.

Wie bleibt man unter diesen Herausforderungen fit, gesund und fröhlich?

Seit vielen Jahren gibt es Themen wie Stressreduktion oder Resilienz, die den Fokus auf Entspannung und Achtsamkeit legen, um eine gesunde Balance zu finden. Jedoch gibt es noch eine Zutat zu einer gesunden Balance, die diesem Themenfeld eine freudvolle Perspektive hinzufügt. Das Wissen um Flow-Zustände und wie man sie erreichen kann – nicht nur als „Runners High“ auf der Straße, sondern auch am Arbeitsplatz.

Im Workshop stellen wir wissenschaftliche Daten und Fakten zu physiologischen Prozessen in Ihrem Körper vor, mit denen verschiedene Zustände beschrieben werden. Sie können anhand eines Bio-Feedback-Systems und den entsprechenden Werkzeugen direkt überprüfen, ob das theoretisch Bekannte auch praktisch in Ihrem Körper funktioniert und erproben konkrete Techniken aus dem Bereich des Leistungssports, um Ihren persönlichen Flow herzustellen.

- INHALTE

- Wissenschaftliche Hintergründe von Resilienz und Flow-Zuständen
 - Tiefes Verständnis von Stressmustern und Bio-Feedback
 - Praktische Werkzeuge zur Erzeugung von Flow und Resilienz

- NUTZEN

- Sie lernen, wie Sie gesund mit sich und Ihrem Umfeld umgehen können und warum Freude wichtig für Gesundheit ist.
 - Sie entwickeln ein tieferes Verständnis Ihrer eigenen Stressmuster und üben praktische Methoden darüber hinauszuwachsen.
 - Sie können sich selbst in einen Arbeits-Flow-Zustand bringen.
 - Sie profitieren vom gemeinsamen Erfahrungsaustausch in der Gruppe.

ZIELGRUPPE

- Berufliche und ehrenamtliche Führungskräfte und Mitarbeitende unserer Mitgliedsorganisationen

DOZIERENDE

Meike Schröer, Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB

Andreas Paul Bosch, Präsident, Deutscher Bundesverband Sportmentaltraining e.V., Flow Trainer für Mannschaften

ORT

Sportschule Hennef

PREIS

Mitglieder: 250 € /// Nicht-Mitglieder: 370 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

DER STARKE AUFTRITT

Sicher, souverän und überzeugend in der Öffentlichkeit kommunizieren

TERMIN	Beginn: Mo., 26.09. [10:30 Uhr] Ende: Di., 27.09. [16:30 Uhr]
THEMA	Wer seine Erfolge, seine Projekte und sich selbst öffentlich zu präsentieren weiß, ist eine gefragte Gesprächspartnerin/ein gefragter Gesprächspartner – auch bei Journalistinnen/Journalisten. Um Ihren Verein/Verband überzeugend zu vertreten, kommt es auf sicheres Auftreten, aussagekräftige Statements und stichhaltige Argumente an. Das gilt für Pressekonferenzen ebenso wie für die Präsentation von Projekten im eigenen Verband oder vor Geldgebern. Oder auch, wenn Sie als Gast auf einer Podiumsdiskussion überzeugen möchten. In diesem Seminar bauen Sie Ihre Fähigkeiten, öffentlichkeitswirksam aufzutreten, weiter aus. Die vielen praxisnahen Trainingseinheiten werden mit der Kamera aufgezeichnet und anschließend analysiert. Betreut werden Sie von erfahrenen Moderatoren und TV-Journalisten, die ihre Erfahrungen vor und hinter der Kamera mit großer Begeisterung an Sie weitergeben.
INHALTE	• Wie Sie Menschen erreichen und begeistern • Simulation und Aufzeichnung verschiedener Auftrittssituationen (Pressekonferenz, Präsentation, Vortrag, Eröffnung einer Tagung/Ehrung u. ä.) • Videoanalyse mit Feedback zu Körpersprache, Gestik, Mimik, Stimme und Sprache • Statements formulieren in jeder Situation • Starke Antworten auf unbequeme Journalistenfragen • Aufbau und Dramaturgie einer gelungenen Präsentation/Rede • Profi-Tipps für den Umgang mit Lampenfieber
NUTZEN	• Sie gewinnen größere Sicherheit und Souveränität für Ihre öffentlichen Auftritte. • Sie können starke Inhalte überzeugend präsentieren. • Sie bewahren auch in kritischen Situationen die Ruhe. • Sie setzen Körpersprache, Stimme und Sprache bewusst ein.
ZIELGRUPPE	• Führungskräfte aus dem organisierten Sport, die mit öffentlichen Auftritten und Repräsentationen betraut sind
DOZIERENDE	Clemens Lücke , Moderator, Trainer, Coach; Mitbegründer von „Sprechperlen – Medientraining“ Pascal Will , Moderator, Coach
ORT	Führungs-Akademie des DOSB, Köln
PREIS	Mitglieder: 250 € /// Nicht-Mitglieder: 370 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

METHODENVIELFALT

In Sitzungen, Workshops und Lehrveranstaltungen

TERMIN	Beginn: Mo., 07.11. [10:30 Uhr] Ende: Di., 08.11. [16:30 Uhr]
THEMA	Ob in Vorstands- oder Gremiensitzungen, Arbeitsgruppen, Teambesprechungen, Lehrveranstaltungen oder Versammlungen – immer wieder besteht die Herausforderung darin, Mitglieder, Mitarbeitende, ehrenamtlich Tätige und andere Stakeholder nicht nur zu informieren, sondern sie in unterschiedlichen Prozessen zu beteiligen und zu aktivieren sowie ihre Meinungen, ihr Wissen und ihre Erfahrungen einfließen zu lassen. Obwohl die Anlässe vielfältiger und unterschiedlicher nicht sein könnten, stellen sich dabei im Vorfeld immer dieselben Fragen: Wie bauen Sie Ihr Format auf? Wie kommen Sie effizient zu Ergebnissen? Wie finden Sie die richtige Methode, um die Teilnehmenden zu aktivieren? Und was passiert mit den Ergebnissen? Im Rahmen des Workshops werden die Formate Sitzung, Workshop und Lehrveranstaltung intensiv betrachtet. Zu jedem Setting werden allgemeine Methoden für das Arbeiten in Gruppen sowie spezielle Methoden für spezifische Fragestellungen, u. a. Teamentwicklung, Lehrmethoden, Kreativmethoden und lösungsorientierte Methoden vorgestellt, diskutiert und gemeinsam ausprobiert.
INHALTE	• Grundprinzipien der Planung und Gestaltung von Sitzungen, Workshops und Lehrveranstaltungen • Vielfältige Methoden – Einsatzbereiche und Grenzen • Lernprozesse erfolgreich gestalten • Sitzungen abwechslungsreich und ergebnisorientiert leiten • Workshops lebendig und zielorientiert ausrichten
NUTZEN	• Sie erhalten Tipps und Tricks für die Gestaltung verschiedener Settings. • Sie bauen Ihre Kompetenzen im Bereich Moderation aus und legen einen eigenen Methodenkoffer für spezifische Fragestellungen an. • Sie profitieren vom Austausch mit Kolleginnen und Kollegen.
ZIELGRUPPE	• Fach- und Führungskräfte unserer Mitgliedsverbände
DOZENTIN	Linda Kübel , Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB
ORT	Führungs-Akademie des DOSB, Köln
PREIS	Mitglieder: 250 € /// Nicht-Mitglieder: 370 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

Ihre digitale Mitgliederverwaltung Zusammenarbeit faszinierend einfach

CAS netWorks



Begeisternder Mitgliederservice



Aktuelle Statistiken und Auswertungen



Effektive Seminarplanung



Bequemer Zugriff im Mobile Office



Melden Sie sich direkt zu unseren
kostenfreien Live-Webinaren an:
www.cas-communities.de/webinare



Jetzt Newsletter abonnieren und Impulse
zur Digitalisierung in der Praxis sichern



A close-up photograph of a person's hands, wearing a dark suit jacket, stacking light-colored wooden blocks on a rustic wooden surface. The blocks are arranged in a way that resembles a bar chart, with some stacks being taller than others. The person's left hand is placing a block on top of a stack of three, while their right hand is positioned near another stack of two blocks. The background is slightly blurred, focusing attention on the hands and the blocks.

Inhouse-Qualifizierungen

Sie suchen neue und individuelle Wege zur Weiterentwicklung Ihrer Organisation, ob in Präsenz oder digital? Mit einer gezielten Personalentwicklung tragen Sie dazu bei, dass Führungskräfte ebenso wie Mitarbeitende Ihres Verbandes und/oder Ihrer Mitgliedsorganisationen gegenwärtige und zukünftige Anforderungen besser bewältigen können. Innerverbandliche Weiterbildungen (Präsenz und Online) schaffen dabei eine gemeinsame Sicht auf die Dinge und stärken so das Verständnis für die Belange des Verbandes.

Die Besonderheit der maßgeschneiderten Workshops liegt vor allem darin, dass Ihre spezifische Aufgabenstellung ebenso wie die Zielsetzung, die inhaltliche Ausrichtung und die Auswahl der Teilnehmer/-innen in größtmöglicher Weise berücksichtigt werden können.

WORKSHOP-THEMEN FÜR VERBANDSSPEZIFISCHE QUALIFIZIERUNGEN (BEISPIELE)

- Projekte evaluieren
- Projektwerkstatt live
- (Digitale) Methodenvielfalt
- Virtuell kompetent agieren (Online)
- Konflikte konstruktiv begegnen
- Sponsoring, Fundraising und neue Geschäftsfelder
- Datenschutz und Datensicherheit im Verein/Verband
- Personalmanagement
- Leadership-Programme

Bei der Auswahl und Gestaltung Ihres persönlichen Verbandsseminars unterstützen wir Sie gerne.

Ihre Ansprechpartnerin: Anja Pachutani, 0221/221 275 43, pachutani@fuehrungs-akademie.de

BEISPIEL 1**ONLINE-WORKSHOP: VIRTUELL KOMPETENT AGIEREN**

Dieser praxisnahe Online-Workshop vermittelt Kompetenzen in der Moderation mit Blick auf die besonderen Bedingungen im virtuellen Raum. Wir geben hilfreiche Tipps zur Konzeption und Vorbereitung sowie zur strukturierten Durchführung und Ergebnisdokumentation. Dabei stellen wir Ihnen verschiedene Tools vor, die Sie bei der Moderation von Online-Meetings unterstützen können. Sie erfahren, wie Sie trotz räumlicher Distanz mit Ihrem Team effizient arbeiten, Themen sammeln, priorisieren und bearbeiten können.

-
- MÖGLICHE INHALTE**
- Methoden zur Aktivierung von Teilnehmenden und attraktive Visualisierungen im virtuellen Raum
 - Rollen, Rechte und technische Funktionen im digitalen Raum
 - Übersetzung von analogen Moderationsinstrumenten in die digitale Umgebung
 - Ausprobieren verschiedener Methoden und Tools
-

- MÖGLICHE ZIELE**
- Sie lernen, wie Sie auch über digitale Wege mit Ihrem Team effizient zusammenarbeiten.
 - Sie erhalten Tipps und Tricks, um Ihre Online-Formate methodisch abwechslungsreich zu gestalten.
 - Sie erfahren, wie Sie Online Besprechungen strukturiert und prozessorientiert moderieren.
-

- MÖGLICHES FORMAT** • 1-tägiger Online-Workshop
-

BEISPIEL 2**PROJEKTWERKSTATT LIVE**

Im Kern dieser Projektwerkstatt reflektieren Sie Ihre Projekterfahrungen in einem ganzheitlich handlungsorientierten Ansatz. Dazu stellen Sie sich in der Gruppe einem komplexen Projekt, dessen Erfahrungsraum unmittelbar erlebbar macht, welche Bedingungen erfüllt sein sollten, damit Projekte in den beschriebenen Umfeldern erfolgreich ins Ziel gebracht werden.

-
- MÖGLICHE INHALTE**
- Typische Stolpersteine und Erfolgsfaktoren des Projektmanagements
 - Praktische Projektarbeit im komplexen Umfeld
 - Reflexion der eigenen Steuerungskompetenz
 - Ableitungen für die eigene Verbandswirklichkeit
-

- MÖGLICHE ZIELE**
- Sie erleben sich und Ihre Motivationskurve in einem komplexen Projektumfeld.
 - Sie reflektieren den Einsatz ausgesuchter agiler Instrumente und erarbeiten Transferansätze für Ihren Projektalltag.
 - Sie profitieren vom Erfahrungsaustausch mit Kolleginnen und Kollegen.
-

- MÖGLICHES FORMAT** • 1,5-tägiger oder 2-tägiger Workshop
- Aufbau-Workshops (Projektevaluation, Führen im Projekt, ...)
-

Mitgliederservice



Neben den Angeboten in den Geschäftsfeldern Weiterbildung, Beratung und Forum & Wissenschaft bietet die Führungs-Akademie im Bereich des Mitgliederservice eine Vielzahl an Informationsmaterialien für ehrenamtlich oder beruflich im Sport Tätige. Interessenten bieten wir die Möglichkeit, Nachrichtendienste über die FA-App zu abonnieren oder sich in FA-Publikationen, wie z. B. Handbüchern oder Online-Portalen über fachspezifische Themen zu informieren.

ZUWENDUNGSMANAGEMENT FÜR VEREINE UND VERBÄNDE

Das Handbuch gibt einen praktischen Einblick in unterschiedliche Zuwendungs- und Finanzierungsarten, vermittelt Ihnen aktuelle rechtliche Grundlagen und erläutert Ihnen wichtige Schritte von der Antragstellung über die Antragsprüfung bis hin zum Zuwendungsbescheid und Verwendungsnachweis. Sie erfahren wichtige Prüfungsaspekte der Zuwendungsgeber und die Rechtsfolgen bei Vergabeverstößen. Zahlreiche Beispiele aus der Praxis geben Ihnen konkrete Einblicke in die Abläufe des Zuwendungsverfahrens.

Das Handbuch kann für 24,50 € über die Webseite der Führungs-Akademie bestellt werden (Rabatt bei Sammelbestellungen).



Unsere Publikationen finden Sie unter www.fuehrungs-akademie.de/mitgliederservice

DIE FA IST MOBIL

Unterwegs per Smartphone zu den Weiterbildungsveranstaltungen der FA anmelden, diese mit einem Klick in den eigenen Kalender eintragen und dann per Routenplaner zu den Veranstaltungsorten finden – das alles ist über die App der Führungs-Akademie möglich.

Mit der App

- erhalten Sie Informationen zu aktuellen Angeboten und Aktivitäten der Führungs-Akademie,
- wählen Sie aus, zu welchen Themengebieten Sie Push-Nachrichten erhalten möchten,
- melden Sie sich schnell und einfach für Weiterbildungsveranstaltungen an.



Jetzt unsere App laden!

NEWSLETTER

Der kostenlose Newsletter der Führungs-Akademie informiert Sie alle zwei Monate über aktuelle Projekte der FA und Entwicklungen in den Bereichen Weiterbildung, Beratung, Forum & Wissenschaft und Mitgliederservice. Hier erfahren Sie, was unsere Mitgliedsorganisationen aktuell bewegt und bleiben über für den Sport relevante Themen auf dem Laufenden.

Weitere Informationen und Anmeldung unter www.fuehrungs-akademie.de/newsletter

COACHING FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

Coaching als wertvolles Beratungsformat ist in vielen Wirtschaftsunternehmen bereits etabliert – an der Seite von Funktionären und Führungskräften im organisierten Sport sind Coaches jedoch bisher eher selten zu sehen.

Führungskräftecoaching ist ein wirksames Format, Menschen in ihrer Führungsrolle beruflich und persönlich gezielt zu unterstützen, für die sich stetig verändernden Herausforderungen individuell passende Lösungen zu finden und an Entscheidungssicherheit und -stärke zu gewinnen. Doch, wie können Sie einen kompetenten und für Sie passenden Coach finden?

Durch unsere Arbeit und unsere vielseitigen Kooperationen haben wir ein bundesweites Netzwerk an erfahrenen Coaches aufgebaut. Mit diesem Netzwerk möchten wir Führungskräften unserer Mitgliedsorganisationen qualifizierte Coaches vermitteln.

Dabei übernehmen wir folgende Aufgaben:

- Auswahl und Aufnahme von erfahrenen und kompetenten Coaches mit Sportbezug für den Coaching-Pool
- Vermittlung eines passenden Coaches aus dem Coaching-Pool nach kurzem Beratungsgespräch mit den Führungskräften
- Angebot des Coachings zu deutlich reduzierten Konditionen



Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!

Ihre Ansprechpartnerin: Meike Schröer, 0221/221 312 48, schroeer@fuehrungs-akademie.de

RECHTSTELEGRAMM FÜR DIE VEREINS- UND VERBANDSARBEIT

Immer aktuell informiert: Mit dem Rechtstelegramm erhalten Sie die neuesten Informationen zum Vereinsrecht. Vorgestellt und in ihrer Relevanz für die Vorstandsarbeit kommentiert werden neue Gesetze, Gesetzesänderungen und Verwaltungsvorschriften aus den für die Vereins- und Verbandsarbeit zentralen Bereichen, wie Steuerrecht, Sozialrecht, Zivilrecht und Strafrecht.

Das Rechtstelegramm erscheint vierteljährlich (März/Juni/September/Dezember) im PDF-Format und wird per E-Mail an die Abonnentinnen und Abonnenten versendet. Zu beziehen ist das Rechtstelegramm im Jahresabonnement über die Führungs-Akademie des DOSB.

Weitere Informationen und ein Bestellformular finden Sie unter www.fuehrungs-akademie.de/rechtstelegramm

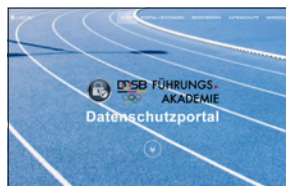


FA-DATENSCHUTZPORTAL

DAS ONLINE PORTAL ZUR SICHEREN ANWENDUNG DES DATENSCHUTZES FÜR SPORTVEREINE UND -VERBÄNDE

Wappnen Sie sich für die täglichen Herausforderungen des Datenschutzes! Das seit 2013 angebotene Online-Datenschutzportal bietet Ihnen umfassende Unterstützung zur rechtssicheren Umsetzung des Datenschutzes und zum effektiven Schutz der Ihnen anvertrauten Daten. Ob Vereins-/Verbandsleitung oder als Datenschutzbeauftragte/-r – mit über 180 Dokumenten zum Datenschutz bietet das Portal alles, was Sie für die praktische Umsetzung in Ihrem Verein/Verband benötigen, u. a.:

- grundlegende Gesetzestexte zum Datenschutz
- aktuelle Urteile zum Datenschutz
- Masterplan Datenschutz zur Umstellung auf die DSGVO für Vereine und Verbände
- Arbeitshilfen aus der Praxis für die Praxis
- monatliche Infobriefe zu aktuellen Themen des Datenschutzes
- einen geschlossenen und geschützten Forumsbereich für den Erfahrungsaustausch zwischen den registrierten Nutzerinnen und Nutzern
- einen monatlichen Live-Chat mit erfahrenen Datenschutzexperten und/oder Rechtsanwälten



Der Jahresbeitrag für Mitarbeitende und ehrenamtliche Funktionsträger/-innen der Mitgliedsverbände beträgt 180 € [für Nicht-Mitglieder 280 €].

Weitere Informationen finden Sie unter www.fuehrungs-akademie.de/datenschutzportal

Ihr Ansprechpartner: Toni Niewerth, niewerth@fuehrungs-akademie.de

FA-SATZUNGSHECK FÜR MITGLIEDSVERBÄNDE

Mit dem FA-Satzungsscheck bieten wir unseren Mitgliedsorganisationen sowie deren Mitgliedern die Möglichkeit, die eigene Satzung schnell, unkompliziert und in einem überschaubaren finanziellen Rahmen von einem Experten prüfen zu lassen.

Als Ergebnis des Satzungsschecks erhalten Sie ein Kurzgutachten mit Hinweisen zu dringend notwendigem und optionalem Aktualisierungsbedarf Ihrer aktuellen Verbandssatzung. Sie erfahren, welche Änderungen Sie für die nächste Mitgliederversammlung auf die Tagesordnung setzen und darüber hinaus, welche Punkte Sie langfristig in den Blick nehmen sollten.



IHRE INVESTITION

Für die Durchführung des Satzungsschecks wird ein Pauschalhonorar in Höhe von 550 € zzgl. MwSt. berechnet.

Weitere Informationen unter www.fuehrungs-akademie.de/satzungsscheck

Ihre Ansprechpartnerin: Anja Pachutani, 0221/221 275 43, pachutani@fuehrungs-akademie.de



Website-Check.de

Abmahnungen vermeiden – Vertrauen schaffen

Fordern Sie jetzt Ihren kostenfreien Abmahncheck für die Website Ihres Vereins an.

Machen Sie jetzt Ihre Internetseite rechtssicher. Mit Datenschutzerklärung inklusive Cookies, Impressum und Haftungsübernahme.



Johnny Chocholaty – Geschäftsführender Gesellschafter der Website-Check GmbH



Erfahren Sie mehr über unsere Leistungen:

www.website-check.de/dosb

Sonderkonditionen für Mitglieder des Datenschutzportals der Führungs-Akademie des DOSB.

ANMELDUNG ÜBER DIE FA-APP

In der App der Führungs-Akademie finden Sie unter der Rubrik „Seminare“ die komplette Übersicht an Weiterbildungsveranstaltungen, die Sie dann bequem über das Smartphone buchen und den Termin direkt in Ihrem persönlichen Kalender speichern können.

Einfach Anmeldemaske ausfüllen, senden, fertig!

Die App finden Sie unter dem Stichwort „DOSB Führungs-Akademie“ im App-/Playstore Ihres Smartphones.



ANMELDUNG ÜBER DIE WEBSEITE

Unter www.fuehrungs-akademie.de/weiterbildung/seminare oder www.fuehrungs-akademie.de/weiterbildung/digitales-lernen finden Sie alle buchbaren Seminare in der Gesamtübersicht. Als registrierter Nutzer/registrierte Nutzerin können Sie sich direkt mit Ihren Zugangsdaten einloggen und die Veranstaltung Ihrer Wahl mit wenigen Klicks buchen.

ANREISE-TIPP



CO₂-NEUTRAL ZU DEN SEMINAREN DER FÜHRUNGS-AKADEMIE

Mit dem Angebot der Führungs-Akademie des Deutschen Olympischen Sportbundes e. V. und der Deutschen Bahn können Sie zu besonders günstigen Konditionen zu unseren Seminaren anreisen. **Steigen Sie ein und profitieren Sie von attraktiven Preisen und Konditionen des Veranstaltungstickets der DB!**

Der Preis für Ihr Veranstaltungsticket zur Hin- und Rückfahrt zum Seminarort beträgt unabhängig von der Entfernung innerhalb Deutschlands in der 2. Klasse 99,- € / in der 1. Klasse 161,80 €. Das Veranstaltungsticket gilt für alle Seminare der Führungs-Akademie.

Die Buchung erfolgt ausschließlich online über unsere Webseite. Weitere Informationen zum Veranstaltungsticket finden Sie unter www.fuehrungs-akademie.de/weiterbildung.

Wir wünschen Ihnen eine gute Reise mit der Deutschen Bahn!

IMPRESSUM

Hrsg:	Führungs-Akademie des DOSB e.V. Willy-Brandt-Platz 2, 50679 Köln, info@fuehrungs-akademie.de
Vereinsregister:	95 VR 6642 NZ
Steuer:	St.-ID: 214 5855 1645 /// UST-ID: DE 114 234 518
Vorstandsvorsitzende:	Veronika Rücker
Direktor:	Florian Scheibe
Redaktion:	Kathrin Tillmann, Rebekka Malchow
Gestaltung:	springer f3 – corporate communication GmbH & Co. KG, Köln

Bildnachweise Titelmotive (v.l.n.r.): ©coachwood – stock.adobe.com, ©Andrii Yalanskyi – stock.adobe.com, ©JMDZ – stock.adobe.com, ©sportpoint – stock.adobe.com | S. 2 Foto Veronika Rücker: ©DOSB – Frank May; S. 2 Foto Florian Scheibe und S. 4 Fotos Team FA ©Führungs-Akademie; S. 9 ©anyaberkut – stock.adobe.com; S. 10 ©fizkes – stock.adobe.com; S. 20 ©Rawpixel – stock.adobe.com; S. 48 ©Gajus – stock.adobe.com; S. 50 ©Coloures-Pic – stock.adobe.com; S. 52 ©gustavofraza – stock.adobe.com; S. 53 ©gazan-fer/gettyimages.de



KONICA MINOLTA



DER DIGITALE ARBEITSPLATZ IST JETZT SYSTEMRELEVANT RETHINK IT

Für Ihre Digitalisierungsvorhaben entwickeln wir zusammen mit Ihnen die passenden Lösungsansätze. Dazu zählen Hard- und Softwarelösungen sowie Dienstleistungen und Support für individuelle Gesamtlösungen. Wir bieten Ihnen umfassende Beratung von Beginn an. Dabei steht die Optimierung Ihrer Geschäftsprozesse und die Schaffung von Mehrwert durch Daten im Mittelpunkt.

Mit Ihnen gemeinsam entwickeln wir die einzelnen Entwicklungsschritte, aufbauend auf dem, was bereits da ist. Vorteile für Sie und Ihre Mitarbeiter sind so schnell spürbar.

Kontaktieren Sie uns!

konicaminolta.de/kontakt

Giving Shape to Ideas



**Führungs-Akademie
des Deutschen Olympischen Sportbundes**

Willy-Brandt-Platz 2
50679 Köln

Tel.: 0221/221 220 13
Fax: 0221/221 220 14
info@fuehrungs-akademie.de
www.fuehrungs-akademie.de